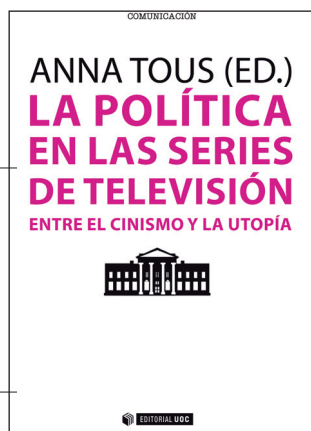


MÁS ALLÁ DE LA FICCIÓN: UN INSTRUMENTO PARA APASIONADOS DEL DRAMA POLÍTICO

CLARA SOTERAS I ACOSTA
 clara.soteras@e-campus.uab.cat

La política en las series de televisión. Entre el cinismo y la utopía

Anna Tous (ed.)
 Editorial UOC
 ISBN: 978-84-9064-768-4
 Barcelona 2015. 259 páginas



¿Cuál es la imagen de los quehaceres políticos en la ficción contemporánea? Esta es la pregunta que pretende responder el libro que aquí se presenta, una obra que da cuenta de la representación de todas las vertientes de la política en las series de televisión. Anna Tous, su editora, ya refleja en el título del libro su apuesta por expresar el doble carácter de las series que, como si de un péndulo se tratara, viaja entre el cinismo y la utopía de una forma casi imperceptible para el público.

Aunque pueda parecer un material para leer a posteriori de la visualización de las diez series que incluye el monográfico, el libro se convierte en un instrumento increíble para aquellos apasionados del drama político –tanto el real como el ficticio, tanto el europeo como el estadounidense– para escoger la próxima serie de las que conforman la lista de las “ya vistas, pero para volver a ver”, las denominadas *Must-See TV*. La decena de series analizadas exhaustivamente en el libro conforman una selección de las mejores y más recientes series políticas que permiten comprender el estado actual del género, así como su evolución desde su impulso, especialmente gracias a *El ala oeste de la Casa Blanca*, que actuó como *think tank* en Estados Unidos, según Anna Tous (p.15).

De esta manera, y ahora sí para los más seriéfilos, una segunda lectura de los capítulos permite comprender de forma mucho más completa las particularidades de cada historia, ya que el trabajo de los catorce autores que par-

Referenciar como: Soteras i Acosta, C. (2016). Más allá de la ficción: un instrumento para apasionados del drama político. *index.comunicación*, 6(2), 369-371. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcommunication/index.php/indexcommunication/article/view/243/219>

ticipan en el monográfico consigue contextualizar el nacimiento de cada obra audiovisual, teniendo en cuenta el momento político del país de emisión, además de descubrir al lector los ámbitos más alejados de la política cuyo conocimiento es indispensable para la correcta comprensión de la serie, como por ejemplo, el poder de la tecnología, la figura del *spin doctor*, la implicación de los medios de comunicación o las consecuencias de los acuerdos firmados en las cámaras democráticas que afectan, sufren o disfrutan, los distintos estratos de la sociedad.

En el libro *La política en las series de televisión. Entre el cinismo y la utopía* se incluyen series estadounidenses, como *House of Cards*, *The Good Wife*, *The Newsroom*, *Louie* y *The Kennedys*; y series europeas como *Borgen*, *The Hour*, *The Thick of It*, *The Red Riding Trilogy* y *Crematorio*, una selección que, lejos de unificar las distintas identidades europeas tal como se concibe la estadounidense, permite conocer la ficción inglesa, pero también la danesa y la española. En la lectura de los capítulos, cada uno dedicado a una serie y trabajados por distintos autores de hasta siete universidades españolas, se percibe la necesidad de comprender una ficción sin la cual, como explica la editora en la introducción, este libro no se podría concebir: *El ala oeste de la Casa Blanca* (p.15). Por este motivo, el undécimo capítulo escrito por Jorge Carrión, que concluye el libro, recoge esta serie de siete temporadas –que también cuenta con referencias constantes en los distintos capítulos por sus elementos análogos con otras ficciones– en su comparación del tratamiento y representación de las campañas políticas porque, según el autor, “no es casual que los protagonistas de *El ala oeste de la Casa Blanca* no sean políticos electos, sino expertos en comunicación” (pp. 247-248).

Precisamente, la implicación de los medios de comunicación no sólo es presente en las altas esferas de la política a través de los *spin doctors*; que Guillermo López García define como los “encargados de determinar las grandes líneas de actuación de los políticos [...] y de difundirlas en los medios de comunicación con el enfoque más adecuado a sus intereses” (p. 175) en el capítulo dedicado a la británica *The Thick of It*. También se percibe en la rutina de las redacciones periodísticas, donde la lucha con el poder político y económico, transformado en audiencia y anunciantes, de los profesionales de la información por mantener a los ciudadanos informados se convierte en algo constante. Así se puede ver en *The Newsroom*, la serie de Aaron Sorkin que muestra una visión romántica y utópica del periodismo y que se obsesiona con el replanteamiento del trabajo de los periodistas que supone la tecnología y la pérdida de decisión ante la audiencia; y en *The Hour*, ambientada en el año 1950, posterior a la Segunda Guerra Mundial, en la cual se concibe “la polí-

tica internacional como relato imprescindible e influyente en la vida social” (p. 129). En esta misma época se construye la miniserie *The Kennedys*, cuyo capítulo completa su análisis con una depurada explicación de la controversia generada en el momento de su producción para conmemorar el 50 aniversario del asesinato del presidente.

En este recopilatorio no podían faltar las series que desarrollan extensamente el papel de la mujer como *The Good Wife* o *Borgen*, series que exigen una radiografía de sus personajes femeninos como incluye el libro, así como también sucede en *House of Cards*, que constituye un primer capítulo que se esmera en la comprensión del protagonista psicópata como nuevo héroe para la audiencia. Uno de los ámbitos más alejados de la concepción de la política tradicional pero que se encuentra latente en el siglo XXI es la corrupción, una característica que dibuja las líneas argumentales de la serie española *Crementorio* y la trilogía *Red Riding*.

En definitiva, el libro permite asentar las bases de un género de ficción que se encuentra en auge para comprender la importancia de la representación de lo político para el público, ya que supone una manera de aproximarse a realidades internacionales, un conocimiento que otros productos de no ficción no han logrado divulgar con tanto acierto. En el monográfico no sólo destaca el análisis interno de cada serie, sino también la meticulosidad de la historia real que envuelve la ficción, conociendo la apuesta de los canales de cable por este tipo de producciones y el momento político determinante del país en cuestión. Por tanto, ofrece un matiz que propone al lector una nueva interpretación de la serie a través de un segundo visionado después de leer el libro, como diría Manuel Garin sobre la tragicomedia *Louie*, unos pequeños “empujoncitos a –la conciencia de– la gente hasta el límite del suicidio y, una vez aquí, que cada uno escoja entre la sogá o la carcajada” (pp. 59-60), o en su excepción, entre el cinismo y la utopía.

Anna Tous, la editora de este libro, es actual profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona y Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la misma universidad. Ha recibido el II Premio del Consell de l’Audiovisual de Catalunya (CAC) por su tesis doctoral *El texto audiovisual: Análisis desde una perspectiva mediológica, un análisis de cinco series televisivas de ficción estadounidenses*. Es investigadora de narrativa audiovisual, ciberperiodismo, análisis televisivo e interactividad, ámbitos en los cuales ha escrito dos libros, *La era del drama en TV* (UOC Press, 2010) y *Mites en sèrie. Els temes clau de la TV* (Trípodos, 2013).