

TODOS LOS ASPECTOS QUE HAY QUE SABER PARA MONTAR UNA EMISORA DIGITAL

JOSÉ GABRIEL FERNÁNDEZ
josegabriel.fernandez@urjc.es

Radio Online, la guía definitiva

Javier Jiménez
Comunicación y actividades deportivas, S. L.
ASIN: B01C1Y4H9C
2016. 92 páginas



Radio Online, la guía definitiva pretende ser un manual práctico, de lenguaje sencillo, pero con el suficiente detalle como para resolver todas las dudas que se le plantean a quien pretende emprender un proyecto de radio *online*. Como ya avanza su subtítulo, en estas páginas se encuentra todo lo necesario para iniciar, desde cero, un proyecto de radio *online* y lograr con éxito el objetivo. Está dirigido, por tanto, a personas apasionadas por este medio que buscan adentrarse en él de una manera profesional, con independencia de su experiencia y conocimientos previos.

Escrito desde la experiencia de su autor, cuenta también con referencias a otros autores que ayudan a entender las técnicas básicas de locución o producción de un programa y que serán de inestimable ayuda para llevar a buen puerto una emisora de radio *online*.

En esta guía se encuentra una breve historia de la radio en Internet, fundamental para conocer cómo ha evolucionado el sector, antes de introducirnos en los aspectos legales que afectan la creación de una emisora de radio *online*. El autor se detiene también en el lenguaje radiofónico y en las técnicas básicas de locución, un aprendizaje necesario antes de ponernos a trabajar en la programación o en el montaje del estudio.

Referenciar como: Fernández, J. (2016). Todos los aspectos que hay que saber para montar una emisora digital. *index.comunicación*, 6(1), 273-274. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/250/196>

Además, a través de algunos directores que cuentan con detalle su experiencia, se muestra cuáles son los caminos que conducen a tener una radio *online* funcionando y con suficiente aceptación por parte de sus oyentes como para alcanzar el éxito.

Finalmente, un glosario de términos radiofónicos permite al lector reconocer ciertas palabras que acabará utilizando a lo largo de la vida de su emisora.

Javier Jiménez es desde 2010, el director de *La Radio del Golf*, la única emisora de radio que cubre su parrilla con programas dedicados a este deporte, y por la que en 2012 obtuvo el prestigioso European Podcast Award. En la actualidad, compagina su labor al frente del programa “PAR72” con colaboraciones en otras emisoras de radio y la asesoría para la creación de nuevas radios *online*. Más allá de la radio, escribe columnas de opinión en diversos periódicos digitales y en el blog *La ciudad de las tormentas*.