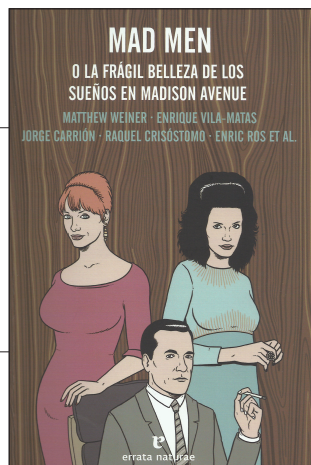


Y LA PUBLICIDAD SE HIZO TELEVISIÓN

JOAQUÍN JUAN PENALVA
j.juan@umh.es

'Mad Men' o la frágil belleza de los sueños en Madison Avenue

Raquel Crisóstomo y Enric Ros (Coords.)
Errata naturae editores
ISBN 978-84-152-1786-2
Madrid 2015. 304 páginas



Las siete temporadas de *Mad Men* (AMC, 2007-2015) –la serie sobre una agencia de publicidad de Nueva York en los años sesenta creada por Matthew Weiner– han pasado a formar parte del canon televisivo en el que podemos encontrar títulos ya imprescindibles como *Los Soprano* (HBO, 1999-2007), *The Wire* (HBO, 2002-2008) o *Breaking Bad* (AMC, 2008-2013), por citar sólo algunas de las series que ya han emitido su última temporada y se perfilan como clásicos de esta nueva edad de oro de la televisión.

El volumen misceláneo *Mad Men o la frágil belleza de los sueños en Madison Avenue*, publicado por la editorial Errata naturae y coordinado por los profesores Raquel Crisóstomo y Enric Ros, ofrece una exhaustiva aproximación a la serie, “una visión poliédrica, o más bien ‘rizomática’, de *Mad Men*”, en palabras de sus editores. Este nuevo título no supone, en realidad, ninguna sorpresa en la línea editorial, ya que desde 2009 cuando se publicó *Los Soprano Forever. Antimanual de una serie de culto*, Errata naturae se ha especializado en la publicación de libros dedicados a las grandes series de televisión, como el ensayo *Teleshakespeare* (2011), de Jorge Carrión –que ya es un título de referencia– y los volúmenes colectivos *The Wire. 10 dosis de la mejor serie de televisión* (2010), *The Walking Dead. Apocalipsis zombi ya* (2012), *Juego de tronos. Un libro afilado como el acero valyrio* (2012), *Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para seriea-*

Referenciar como: Juan Penalva, J. (2016). Y la publicidad se hizo televisión. *index.comunicación*, 6(2), 365-367. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/251/218>

dictos no rehabilitados (2013) y *True Detective. Antología de lecturas no obligatorias* (2014); a los que podemos sumar ya este nuevo título.

Doce son los textos que se han reunido en este volumen, que se completa con un prólogo de los coordinadores, unas páginas finales dedicadas a las bibliografías de los catorce colaboradores y una carta del editor situada en la contracubierta que supone una magnífica invitación a la lectura: “es una serie que nos habla de las cosas que de verdad nos importan: nuestra ansia contemporánea de felicidad, nuestra difícil búsqueda de la libertad, nuestra maltrecha construcción de la identidad...”. Todas las colaboraciones rondan las veinte páginas, salvo las dos primeras, una entrevista a Matthew Weiner y un artículo de Enrique Vila-Matas, que son las que menos se ciñen a la perspectiva más académica y analítica del resto.

El primero de los textos es la entrevista a Matthew Weiner realizada por Semi Chellas, una de las guionistas de *Mad Men*. La entrevista fue publicada por primera vez en el número 208 de *The Paris Review*, en la primavera de 2014, con el título ‘Matthew Weiner, the Art of Screenwriting’. Weiner es el *alma mater* de *Mad Men*, creador y *showrunner* de la serie (el que gestiona todos los aspectos de desarrollo y producción en su día a día). Weiner, además, fue guionista de *La cruda realidad* (1995-1998) y *Becker* (1998-2004); pero se dio a conocer con sus libretos en *Los Soprano*, serie para la que escribió los guiones de doce episodios entre 2004 y 2007. Hasta el momento, su gran aportación a la historia de la televisión ha sido *Mad Men*. También ha escrito y dirigido una película muy pequeña, *What Do You Do All Day?* (1996), y la comedia *¿Estás aquí?* (*Are You Here*, 2013), con Owen Wilson y Zach Galifianakis como protagonistas. Lo más interesante de la entrevista es que revela muchas de sus influencias, tanto literarias como cinematográficas, en la serie televisiva: *La tierra baldía*, de T. S. Eliot, Woody Allen, James L. Brooks, Preston Sturges, *Lawrence de Arabia*, *El Padrino*, Billy Wilder, Federico Fellini, Scott Fitzgerald, Patricia Highsmith, *MASH*, Wong Kar-wai...

Enrique Vila-Matas, en cambio, recrea en ‘Peggy no se casó’ la primera serie de su vida, *Lo inesperado*, que vio en 1959, y destaca la influencia que ha tenido la narrativa de John Cheever sobre Weiner. Enric Ros dedica su artículo al protagonista de la serie, Don Draper, mientras que Óscar González Camaño nos aproxima al contexto histórico e Iván Pintor Iranzo al motivo del hogar. Además, la mirada masculina, el papel de la mujer, la visión del capitalismo, la construcción del sueño americano y el mundo de la publicidad son algunos de los temas tratados por Jorge Carrión, Juan J. Vargas Iglesias, Fernando de Felipe, Iván Gómez y Raquel Crisóstomo en sus respectivas aportaciones. De la misma manera, Manel Jiménez, Xavier Grabolosa, Concepción Cascajosa y Anna Tous

Rovirosa se aproximan en sus textos a la genealogía de *Mad Men* y al lugar que ocupa en el panorama actual de la televisión.

Hay series que han generado a su alrededor un fenómeno *fan* muy importante, comparable al de ciertos universos narrativos y cinematográficos; ahora bien, si hay una serie icónica, esa es *Mad Men*, porque se aproxima a un mundo, el de la publicidad, que es el que nos ha vendido el estilo de vida que llevamos ahora, que, si bien ha quedado en entredicho y puede que esté en decadencia por motivos socioeconómicos, todavía sigue siendo la aspiración (cada vez más lejana, eso sí) de millones de seres que pueblan el primer mundo.

Como todas las grandes obras artísticas (ya sean literarias, cinematográficas o televisivas), *Mad Men* ofrece una lectura del presente con los mimbres del pasado y su última temporada supuso “el fin de una era”, como rezaba la publicidad de la cadena AMC. Siete temporadas, nueve años de gran televisión, una galería de personajes inolvidables encabezados por el carismático Don Draper. No es poco, y *Mad Men o la frágil belleza de los sueños en Madison Avenue* se encarga de recordárnoslo. Larga memoria para Sterling Cooper Draper Pryce.