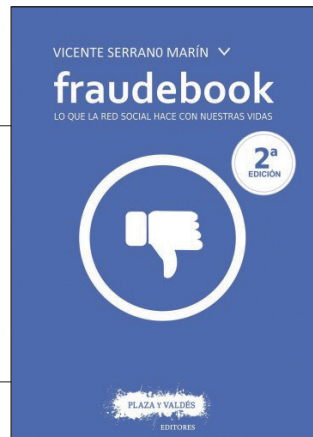


UN VISTAZO A LOS HÁBITOS DE CONSUMO DIGITAL DESDE EL APARATO TEÓRICO PARA ENTENDER MÁS ALLÁ DE SUS FUNCIONALIDADES BÁSICAS

ELENA CARRILLO PASCUAL
ele.carrillo@gmail.com

Fraudebook. Lo que la red social hace con nuestras vidas

Vicente Serrano Marín
Plaza y Valdés Editores
Colección Comunicación
ISBN: 978-84-16032-85-3
Madrid 2016. 120 páginas.



Dentro de la literatura actual nos encontramos con un gran número de obras cuyo punto de partida se centra en analizar las redes sociales bajo el prisma de distintas disciplinas; es decir, nos abordan obras acerca de cómo se usan estas aplicaciones, cuáles son los hábitos de consumo de quienes las utilizan o qué efectos tienen sobre la sociedad... Esto denota, tal y como explica Vicente Serrano, que las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de nuestra vida cotidiana y, por ende, objeto de estudio susceptible de ser analizado desde cualquier disciplina de las Ciencias Sociales.

Aun así, este libro se aleja en parte de esta literatura, intentando mostrar al lector lo que las redes sociales hacen realmente con nuestra vida y el papel que juegan en ella –tanto de forma individual como sobre la colectividad social– apoyándose para ello en teoremas del pensamiento tanto clásico como contemporáneo.

El objetivo de Serrano no es sino aplicar la herramienta teórica al estudio de estos instrumentos digitales. Para ello, esta obra se compone de nueve capítulos donde el autor va desgranando cada uno de los efectos que juega Facebook sobre nuestras vidas. En el primero de ellos, y que a su vez aparece como eje del

Referencia como: Carrillo Pascual, E. (2016). Un vistazo a los hábitos de consumo digital desde el aparato teórico para entender más allá de sus funcionalidades básicas. *index.comunicación*, 6(1), 291-293. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/276/234>

que parte el libro, se explica en qué consiste realmente Facebook, concebida como una “máquina de los afectos”. Para ello se traspone la idea clásica de máquina entendida como un artefacto a nuestro servicio cuyo objetivo es aprovechar la energía y realizar un trabajo, al papel de las redes sociales en la era digital, centrándose para ello en una de sus principales representaciones: Facebook. Aquí se inicia el viaje que comenzará el lector hacia la comprensión de esta red social desde el punto de vista del aparato teórico otorgado desde la filosofía.

Facebook se presenta así como una invasión de la vida, como un dispositivo que entra en la intimidad y se apodera de ella; tal y como ya anunciaban teóricos como Marx –aunque con sus diferencias cualitativas, como comenta el autor– al hablar sobre la alienación del trabajador sometido a la máquina, u otros escritos más contemporáneos que analizan cómo las tecnologías de la información entraron en los hogares convirtiéndose en el centro de los afectos.

A través de esta representación de Facebook, el autor repasa en los siguientes capítulos cómo esta “máquina de los afectos” se circunscribe en nuestras vidas. Partiendo del concepto de amistad, necesario para el ser humano; pasando por la idea de libertad y poder de Facebook como máquina que transforma nuestras acciones afectivas en meras acciones productivas, analizando para ello algunas de las funcionalidades ocultas de esta red social (el icono “Me gusta” o el apartado de “Biografía”). Por último, se analiza la dimensión masiva de este efecto sobre la sociedad, ya no de manera individual, sino como un fenómeno masivo.

De esta forma, en el segundo capítulo se analiza el concepto de “amistad” desde la amplia perspectiva que nos permite Facebook, entendida nuevamente como un instrumento al servicio del hombre; partiendo a su vez de la necesidad humana de tener relaciones afectivas, no sólo para poder vivir, sino para ser feliz. En este sentido, se analizará no sólo el papel de esta red para generar lazos de amistad sino también el significado real que adquiere la creación de una cuenta en esta red, como lugar donde depositamos nuestra afectividad, además de nuestros datos privados.

Pasamos así al tercer capítulo donde se plantea la discusión sobre el concepto de libertad y los nuevos límites que han transformado ésta con el desarrollo del mundo digital. En este contexto, el papel de Facebook puede entenderse desde las ideas de Foucault y otros filósofos postestructuralistas, gracias a los cuales podemos extraer la idea de libertad negativa que aporta Facebook así como el efecto de dominio en términos de confirmaciones de identidades.

En el cuarto capítulo el autor se adentra en analizar el poder de Facebook una vez entendida esta red social como un lugar de encuentro entre la afectividad y las libertades políticas. Se produce así lo que el autor denomina como una absorción del afecto básico de la sociabilidad y su trasvase a meras relaciones productivas.

De esta manera, Vicente Serrano intenta demostrar cómo este artefacto administra no sólo la vida afectiva, sino también la libertad, incluyendo aquí las ideologías.

Al hilo de esta reflexión, pasamos al siguiente capítulo donde se repasa una de las expresiones más conocidas de Facebook, el ícono de “Me gusta”. Serrano intenta rescatar así la funcionalidad de este signo de aprobación a través de sus usos a lo largo de la historia y su justificación como elemento que mitiga la negatividad en esta red social, reforzando así la sociabilidad de la misma.

Ya en el sexto capítulo se reflexiona sobre cómo se gestiona el sentimiento de felicidad dentro de esta red social, entendido desde el punto de vista occidental, a través de los elementos que se han ido analizando en la primera parte del libro (libertad, amistad...). Esta idea enlaza con el capítulo séptimo, en el cual se explica cómo la concepción de “Biografía” dentro de Facebook significa realmente el re-nacimiento de una nueva vida, que muere o nace cada vez que entramos en este dispositivo, con el que gestionamos nuestros afectos, nuestras felicidad y nuestra nueva vida. Trasvasa así este instrumento las esferas más íntimas de lo humano, ocupando nuestro “espíritu”, tal y como narra el autor a través de los escritos de Dilthey.

Para concluir, en los dos últimos capítulos, se analiza el papel de las redes sociales en la sociedad actual, no ya como un fenómeno de carácter individual –lo que hemos visto en anteriores apartados–, sino como un fenómeno de masas. Entenderemos así no sólo el poder, sino también el vínculo que tiene este instrumento sobre las masas; interponiendo para ello la noción de lo biopolítico aplicado a las redes.

A través de este recorrido, el autor intenta dar respuesta de una forma completa al papel de estas tecnologías en la vida actual, estableciendo para ello un reencuentro entre la ética, la política y la estética; aunque para ello aflore la expresión negativa y que da nombre a esta obra sobre la red social por antonomasia: Facebook *versus* *Fraudebook*.

Nos encontramos así ante una obra inteligente y minuciosa que nos ayuda a reflexionar sobre cómo el aparato teórico nos permite comprender un dispositivo como éste, más allá de sus aplicaciones o funcionalidades básicas; por lo que se hace indispensable su lectura para comprender de forma completa los efectos que tiene esta red social en nuestras vidas.