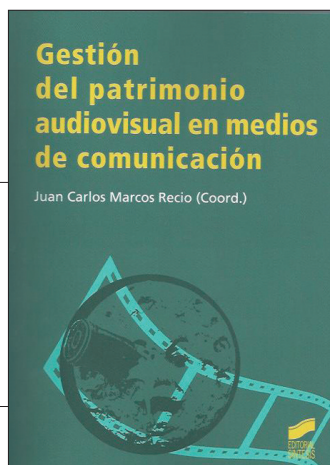


EL PATRIMONIO DOCUMENTAL DE LOS MEDIOS DESDE EL RIGOR, LA ACTUALIDAD Y LA CLARIDAD

JOAQUÍN B. LÓPEZ DEL RAMO
joaquin.lopezdelramo@urjc.es

Gestión del patrimonio audiovisual en medios de comunicación

Juan Carlos Marcos Recio (Coord.)
Editorial Síntesis
ISBN: 978-84-995897-9-4
Madrid, 2013. 221 páginas



La obra que aquí se presenta, coordinada por el profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Juan Carlos Marcos Recio, y escrita en colaboración con reconocidos expertos en este campo del conocimiento, supone un paso muy importante en cuanto a la identificación, descripción y accesibilidad de los fondos documentales generados o recogidos por los medios de comunicación españoles. Estamos ante un trabajo que abre caminos, no sólo porque descubre para muchos unos materiales valiosísimos e ingentes, sino porque, además, hace fácil y diáfana su comprensión, enseña las fuentes y muestra cómo acceder a ellas. Y lo realiza desde el rigor y la exhaustividad, atributos que en muchas ocasiones son complicados de conciliar con la claridad expositiva.

Partiendo de considerar el elenco documental de los medios como un patrimonio de importantísimo valor histórico, social, cultural y económico, el libro se abre mostrándonos la evolución del propio concepto patrimonial, los ámbitos que engloba y su salvaguarda en materia legislativa e institucional dentro de España. Establecido el marco general, desde el capítulo dos al siete se aborda el análisis individual de los medios objeto de estudio: prensa, televisión, radio, cine, publicidad y fotografía, por este orden. El capítulo de patrimonio hemerográfico corre a cargo de los profesores Juan Miguel Sánchez Vigil, María Olivera y Antonia Salvador. El dedicado a la televisión está escrito por Paloma Hidalgo. Laura Prieto se encarga de analizar el patrimonio

Referenciar como: López del Ramo, J. (2013). El patrimonio documental de los medios desde el rigor, la actualidad y la claridad. *index.comunicación*, 3(1), 295-297. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/index.comunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/88/72>

radiofónico, Félix del Valle el cinematográfico, Juan Carlos Marcos el publicitario y, finalmente, Sánchez Vigil, Olivera y Salvador son los autores del capítulo sobre fotografía.

La estructura de cada uno de los mencionados capítulos presenta un alto grado de analogía, lo que aporta unidad y coherencia, facilitando enormemente la lectura y la consulta, de lo cual se desprende un excelente trabajo de coordinación. En cada uno de los casos se aborda la problemática concreta a nivel de salvaguarda patrimonial, el marco legal específico (si lo hubiere) que ampara al medio o tipo de producto documental en cuestión, y se realiza un recorrido histórico-cronológico por las iniciativas, programas y proyectos de conservación llevados al efecto por instituciones públicas y privadas, mostrando dificultades a las que se han enfrentado y las posibles carencias de los mismos.

Los autores subrayan la importancia de los procesos de digitalización actualmente implementados en el tratamiento de estos fondos documentales, las ventajas aportadas por las nuevas tecnologías en términos de eficacia y eficiencia, pero también, y en paralelo, los problemas surgidos o evidenciados a raíz de su aplicación, tales como la ausencia de estándares para la propia digitalización y puesta en línea de los materiales o la falta de coordinación entre instituciones. En tal sentido, el lector tiene una visión sumamente completa de la situación presente y de cómo se ha llegado hasta ella.

La descripción de los principales centros de documentación especializados y las actuaciones por ellos emprendidas se lleva a cabo desde una óptica esencialmente centrada en el usuario. Por ello, entre los múltiples aspectos relacionados con la gestión de patrimonio documental, como la identificación de los fondos disponibles, su conservación, tratamiento o recuperación, el libro presta particular atención en explicar los detalles de acceso a estos fondos en cuanto a consulta, reproducción y derechos legales. Con ello se remarca nuevamente la idea de utilidad práctica que, formulada más implícita que explícitamente, impregna todo el texto.

Particular interés posee, a nuestro juicio, la relación de los principales centros documentales especializados en las diferentes materias (prensa, televisión, radio, cine, publicidad y fotografía) existentes en España, tanto a nivel estatal como en las diferentes escalas de la Administración y en entidades particulares. Dicha relación se recoge en el anexo de cada capítulo, e incluye, por orden alfabético, el nombre del centro, el organismo del que depende, su dirección de Internet (URL), el número e identificación de títulos, colecciones, autores o productores de las mismas y su fecha de referencia.

En suma, el lector que se acerque a este libro puede conocer de una forma sencilla, completa y actualizada cuáles son los centros documentales, dónde

están o cómo localizarlos, qué fondos poseen y cuál es su valor y sus características, así como el modo de acceder a ellos e, incluso, reproducirlos.

Así pues, nos encontramos frente a un trabajo que reúne la utilidad funcional y la concreción de una guía con la profundidad de un trabajo académico absolutamente solvente en su fundamentación, estructura y desarrollo. De ahí que 'Gestión del patrimonio audiovisual en medios de comunicación' se profile como una obra de referencia y especial utilidad para profesionales y estudiosos de la documentación relacionada con los medios de comunicación social en sus diferentes especialidades.