

## UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE LA INVESTIGACIÓN

ANTONIO MALALANA UREÑA  
malalana.fhm@ceu.es

### **Publidocnet. Recursos para la formación virtual a través de los medios de comunicación**

Juan Carlos Marcos Recio y Julio Alcolao Santos  
Editorial Fragua  
ISBN: 978-84-7074-563-8  
Madrid, 2013. 226 páginas



La Universidad está sometida a un constante debate, cuestión que la encamina a una reforma cíclica, cuyo desenlace siempre es recurrente: la adaptación de las titulaciones a las “necesidades” de las “sociedades contemporáneas”. Una parte del debate siempre ha girado en torno a la innovación docente, una obligación para el profesor universitario, quien debe diseñar el mejor método-programa posible cuyo destino es la formación del alumnado; pues no sólo buscamos la asimilación de los conocimientos impartidos, también pretendemos que se sepa aplicar realmente lo aprendido, de una manera racional, eficaz y profesional (adquisición de destrezas). En este sentido, hoy por hoy, nadie cuestiona las ventajas que ofrecen las Tecnologías de la Información, en concreto Internet. Primero, como medio para la divulgación de los programas y de la realización de ciertas tareas encomendadas (binomio contenidos-alumno); después, como un recurso infinito de información.

El Centro Documental para la Conservación del Patrimonio Publicitario Español (<http://www.publidocnet.com/>), principalmente conocido por el acrónimo Publidocnet, surgió, hace una década, como un proyecto para imbricar a los alumnos en el mundo real de la Publicidad, incluso con la espléndida y ambiciosa intención de constituirse en un archivo de referencia de documentos publicitarios. Desde entonces, Publidocnet ha evolucionado, positivamente, para adaptarse a las exigencias universitarias de cada tiempo, favoreciendo a los colectivos universitarios, al convertirse en una valiosa herramienta para profesores y alumnos.

**Referenciar como:** Malalana Ureña, A. (2014). Una herramienta al servicio de la investigación. *index.comunicación*, 4(1), 271-273. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcommunication/index.php/indexcommunication/article/view/93/112>

Por tanto, el contenido de la presente monografía posiciona el proyecto Publidocnet frente a las fuertes exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior. Por consiguiente, el libro tiene como principal objetivo impulsar la mejora de la metodología docente, aplicando y desarrollando las ventajas que ofrecen las Tecnologías de la Información, en constante evolución y adaptación. Internet se ha convertido en una extraordinaria herramienta docente, en donde las redes sociales o la creación y desarrollo de portales temáticos tienen que implicar a la comunidad universitaria en su conjunto, pero con una clara vocación de proyección profesional. En definitiva, el proyecto Publidocnet pretende mejorar un portal con más de diez años de funcionamiento. Todo ello estructurado en dos apartados introductorios, seis capítulos, notas y bibliografía.

Precisamente, el primero de los capítulos está orientado a justificar, desarrollar y explicar el proyecto, utilizando, con buen criterio, el recurso de las tablas e ilustraciones.

A partir de aquí, siempre con una intensa perspectiva práctica, los autores dedican tres apartados a la recopilación de una serie de recursos de Internet. El primero de ellos está dedicado a los medios de comunicación digitales. No se trata de un simple inventario, sino de una reflexión sobre la implantación de los nuevos modelos, su importancia y evolución, añadiendo un catálogo –más o menos exhaustivo– de la prensa escrita, de los blogs de periodistas españoles aquí incluidos (aunque sólo una representación) o de los canales de radio y de televisión digitales. Ahora, aplicando los mismos criterios, se ha añadido un espacio para incluir varios recursos de carácter didáctico, pero desde la perspectiva educativa virtual. Siempre con criterios explicativos, se repasan una serie de conceptos, como el de *community manager*, complementado con un extenso repertorio de trabajos –libros, artículos, etc.– o los Open Course Ware (OCW), que incluye un completo listado de cursos ofertados por las universidades españolas. Lógicamente, y este es un hándicap común para todos aquellos que nos dedicamos al análisis de un mundo en continua y rápida evolución, debería incorporarse, con intención de adenda, la nueva propuesta de los Massive Open Online Course (MOOC). Y, finalmente, dentro de este bloque, disponemos del cuarto capítulo, monográficamente dedicado a las herramientas que ofrecen las Tecnologías de la Información, con una nueva selección de recursos, convenientemente analizados, desde la perspectiva de la educación o de la formación.

En cualquier caso, todo este esfuerzo, el de introducir criterios de virtualidad en la enseñanza, no tendría sentido sin la utilización de la gran capacidad que tiene Internet para difundir contenidos de manera universal e inmediata. Es lógico, por tanto, que se dedique un nuevo apartado para mostrarnos las estrategias de difusión de Publidocnet en las redes sociales, principalmente Facebook

(<https://www.facebook.com/publidocnet>) y Twiter (@publidocnet), pero sin descuidar los ámbitos académicos de intercambio del conocimiento, como los congresos.

Concluyendo, la aportación de proyecto a la educación virtual es importante, ilustrativa y recomendable para un sector especializado tan complejo e interesante como la documentación y la publicidad. En cualquier caso, y tomando algunas de las palabras empleadas por los autores, el contenido principal se resume en tres ideas: educación personalizada, grupos de trabajo reducidos y amplia utilización de las tecnologías (pp. 209-210).