

# EL USO PROPAGANDÍSTICO DE LA MUJER NACIONAL DURANTE LA GUERRA CIVIL: 'NOTICARIO ESPAÑOL' (1938-1939)\*

THE PROPAGANDA USES OF THE FRANCOIST WOMEN DURING THE SPANISH CIVIL WAR: NOTICARIO ESPAÑOL (1938-1939)

FÁTIMA GIL GASCÓN Y SALVADOR GÓMEZ GARCÍA  
fatimagg@ubu.es | salvadorgomez@hmca.uva.es

Universidad de Burgos  
y Universidad de Valladolid

**Resumen:** Este artículo tiene como objetivo analizar los mecanismos utilizados por *Noticario Español* en la construcción de la imagen ideal y estereotipada de las mujeres vinculadas a las asociaciones femeninas del movimiento nacional, principalmente Sección Femenina y Auxilio Social. Para ello se ha realizado un estudio cuantitativo y cualitativo de los noticieros editados durante la contienda, atendiendo a los elementos formales y de contenido utilizados para la creación de los modelos promovidos. Los resultados del estudio revelan el uso de algunas herramientas visuales y sonoras con una clara finalidad persuasiva relacionadas con la plasmación de las actividades de estas asociaciones. El uso del primer plano, muy poco frecuente en las noticias que abordan temáticas diferentes, con el propósito de generar un sentimiento de cercanía e individualidad en el espectador o el abuso de adjetivos de carácter sensitivo –como amor o cariño– para calificar el trabajo de estas mujeres muestran que, pese a su infrarrepresentación respecto a las masculinas, las actividades realizadas por esas asociaciones tienen un importante uso propagandístico que, en ocasiones, trasciende de lo objetivo convirtiéndose en muchos casos en modelos de comportamiento e incluso en símbolos de la “Nueva España”. **Palabras clave:** *Noticario español*; mujer; Guerra Civil; propaganda; bando nacional.

**Referenciar como:** Gil Gascón, F., & Gómez García, S. (2014). El uso propagandístico de la mujer nacional durante la Guerra Civil: 'Noticario Español' (1938-1939). *index.comunicación*, 4(1), 149-171. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/index.comunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/161/148>

[\*] El presente trabajo se inserta en los siguientes proyectos de investigación: «Cultura audiovisual y representaciones de género en España: mensajes, consumo y apropiación juvenil de la ficción televisiva y los videojuegos», ref., Ministerio de Economía y Competitividad, España, FEM 2011-27381. «Grupo de investigación Complutense. Historia y Estructura de la Comunicación y el Entretenimiento», ref. 940439, Gr 58/08, España.

**Abstract:** This research analyze how *Noticiero Español* (Spanish newcast) used different mechanics to construct an ideal and stereotyped image about female in francoist association women activist (Sección Femenina and Auxilio Social). To achieve this purpose, this paper set out to study, quantitative and qualitatively, the newcast produced during Spanish Civil War, emphasizing on the formal elements and the meaning of the content used in the creation of the accepted models. The reseach shows the utilization of some visual and sonorous tools with an obvious persuasive purpose. The use of the first plane (infrequents in the news with different thematic) in order to generate a feeling of proximity and individuality in the spectators or the abuse of sensitive adjectives –as love or affection– to describe the work of these women shows that, in spite of it infrarepresentation with respect to masculine, the activities realised by those associations have an important propagandistic use that, sometimes, build in models of behavior, even in symbols of the “New Spain”. **Keywords:** *Noticiero Español*; women; Spanish civil war; nationalist; propaganda.

## 1. Introducción

El 18 de julio de 1936 comenzó la Guerra Civil española, una contienda en la que no sólo se luchaba por un territorio, también se pretendía imponer una visión específica de España. Por ello, ambos bandos comprendieron de forma muy temprana la importancia de desarrollar un sistema de propaganda que impulsara la legitimidad interior y exterior de sus respectivas visiones de España y proyectara una imagen pública de sí mismo y de sus futuros ciudadanos (Molinero, 2005: 12). Esto fue especialmente evidente en el bando nacional en el que se fundó Radio Nacional de España<sup>1</sup>, como voz única y legítima, y se impulsó un modelo muy concreto de prensa (De Aguilera, 2013: 199-234) e incluso de publicidad (Rodríguez, 2009: 29-30). El cine tampoco fue ajeno a esta regulación. En abril de 1938 se estableció un Departamento Nacional de Cinematografía dependiente de la Dirección General de Propaganda que controlaba las producciones cinematográficas realizadas en la zona sublevada. Una de sus principales labores fue la realización de *Noticiero Español*, la primera producción informativa, cinematográfica y periódica oficial del lado franquista editado entre 1938 y 1942 (Bizcarrondo, 1996: 73).

---

[01] “Una conversación sobre Radio con el Excelentísimo Sr. Ministro del Interior”, *Radio Nacional*, nº1, 13-11-1938, p. 1. Sobre el uso de la radio durante la Guerra Civil, CERVERA, Javier: “La radio: un arma más de la Guerra Civil en Madrid”, *Historia y Comunicación Social*, 13, 1998 p. 263-294.

Este artículo tiene como objetivo analizar los mecanismos y herramientas utilizadas por *Noticario Español* en la construcción de la imagen ideal y estereotipada de las militantes nacionales. El análisis cuantitativo y cualitativo de las fuentes utilizadas permite observar el uso propagandístico de estas mujeres a través de dos elementos. Por un lado, el contenido de la información, los modelos de comportamiento que se transmitieron y mostraron como adecuados dentro de la sociedad franquista, haciendo un especial hincapié en el estudio de los patrones, repeticiones y símbolos que se manejan a la hora de mostrar las noticias relacionadas con las mujeres españolas. Por el otro, los aspectos formales de la noticia, principalmente el número de crónicas recogidas sobre estas organizaciones, los tipos de planos utilizados y el tono y enfoque del texto que los acompañan.

El estudio de la representación real y simbólica que adoptaron estas mujeres permitirá observar el papel destinado no sólo a las asociaciones femeninas sino a todas las españolas en el entramado social y político del movimiento.

Esta visión de lo femenino se inscribe en un marco bélico, una guerra civil en la que era tan importante vencer al enemigo como convencer y enseñar a las poblaciones de la “Nueva España”. Esta investigación parte del planteamiento de que en la mayor parte de los discursos sobre las mujeres se unen elementos descriptivos, (aparentemente objetivos) y otros prescriptivos (Dalton, 1996: 16). Estos últimos señalan cómo debe ser la mujer mediante el establecimiento de normas de comportamiento ideales, que, de forma encubierta o no, amenazan con el castigo o la exclusión social a quienes no las cumplen. A través de la repetición de estereotipos la descripción se convierte en enseñanza.

Como se ha señalado, cada bando utilizó todos los medios disponibles para ganar la guerra. Pero también, para crear una serie de elementos narrativos que permitieran la identificación tanto de los afectos al régimen como de sus adversarios. Los primeros por afinidad y los segundos por exclusión. Una de las herramientas más utilizadas fue el cine, especialmente el de no-ficción, cuya misión no sólo era informar sino, también, crear un sentimiento de unidad.

La noción de identidad nacional se funda en la hipótesis según la cual se puede pasar de un sujeto individual a un sujeto colectivo que se comporta de la misma forma (Lagny, 1997: 103). Esta idea parecía adecuarse muy bien al deseo de las autoridades franquistas, anhelantes de construir, incluso durante la Guerra Civil, un cine nacional en su doble vertiente: referido a nación y consustancial a la propia ideología que lo sustenta (Lagny, 1997: 103).

Un cine con personajes identificables por todos los españoles que se convirtieran en modelo para los espectadores gracias a la repetición de estereotipos. La patria y la pertenencia a una realidad superior y única, es decir excluyente del

resto, es un sentir más que evidente en este período<sup>2</sup>. Especialmente en *Noticiero Español*, fuente utilizada para este estudio y que constituye uno de los materiales propagandísticos más relevantes del bando nacional durante la contienda (Del Amo, 2004: 73).

El análisis de la figura femenina en los noticiarios de un país en guerra exige atender a elementos que en circunstancias normales serían superficiales y de poca relevancia. Este aspecto se acentúa cuando se insertan en una ideología tradicional. En la propaganda utilizada por los franquistas muchos elementos son susceptibles de examen. Apenas hay lugar para la inocencia ni para lo anodino, desde el plano que se utiliza hasta el tono de la locución<sup>3</sup>. El observar lo que se esquiva, lo que se calla, permitirá descubrir aspectos al menos tan importantes como analizar aquello que se dice positivamente. Puesto que todos los mecanismos están dispuestos para conseguir el efecto que se persigue<sup>4</sup>.

El cine ha sido utilizado desde siempre como un medio de propaganda eficaz<sup>5</sup>. Las imágenes en movimiento y las historias que se transmiten permiten cierta asimilación de los conceptos mostrados y facilitan la valoración positiva o negativa de los mismos.

La mujer, como esposa y madre de los futuros ciudadanos, tenía un importante papel asignado en la formación de esta nueva España. Es en estos tres años cuando comienzan a dibujarse algunos de los planteamientos franquistas sobre las españolas, atenuados, claro está, por el insólito momento que se está viviendo y las características propias de un enfrentamiento bélico. Por todo ello, resul-

---

[02] Como Marta Bizcarrondo señala, tanto las imágenes como las locuciones de estos noticiarios pretenden imponer un sujeto colectivo, España, alrededor del cual se organiza la sociedad. En BIZCARRONDO, Marta (1996): 'Cuando España era un desfile: *Noticiero Español*', en *Catálogo general del cine de la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra, p. 82.

[03] Es especialmente significativo en *Noticiero Español* donde el texto estaba más volcado en su eficacia propagandística que en un interés narrativo. TRANCHE, Rafael (2007): 'El concepto de tradición y unidad en el cine nacional', en BERTHIER, Nancy y SEGUIN, Jean Claude: *Cine, nación y nacionalidades en España*. Madrid: Casa de Velázquez, p. 54.

[04] No en vano y, como bien indica Robert Rosenstone, la estrecha relación entre lo posible, aquello que es aceptado y aceptable por una sociedad, y el cine, convierte a este último en un reflejo de los planteamientos y mentalidades establecidas. ROSENSTONE, Robert (2013): 'The History Film as a mode of Historical Thought', en ROSENSTONE, Robert y PARVULESCU, Constantin (ed): *A Companion to the Historical Film*. Oxford: Wiley-Blackwell, p. 72-73.

[05] Esto sucede, en último término, con todas las artes desde su creación. Véase, por ejemplo, el caso de *La Eneida*, escrita por Virgilio por encargo de Augusto para intentar legitimar su recién conquistado poder. Un ejemplo más cercano sería, por ejemplo, la utilización del cine por parte de los nazis quienes supieron ver en este arte una buena forma de plantear su doctrina. MONTERO, Julio y Paz María Antonia (2001): *La larga sombra de Hitler. El cine nazi en España (1939-1945)* Barcelona: Ariel.

ta especialmente relevante estudiar los mecanismo que el régimen franquista utilizó, a través del cine de no ficción, para enseñar a la mujer española qué era lo que se esperaba de ella.

## 2. Metodología y fuentes

Tras el levantamiento militar cada bando creó un sistema de propaganda que pretendía una movilización efectiva de la población para ambas causas. Una de las piezas claves de la propaganda nacional fue *Noticiero Español*. Tanto esta producción como el resto de los productos audiovisuales realizados por esta facción, pretendían mostrar, además de las cuestiones relativas a la guerra, los principales elementos del fascismo y del nacional catolicismo (Sánchez Biosca, 2007: 75-94).

Este evidente carácter doctrinal, hace del noticiero la principal fuente de este estudio. En concreto, se ha realizado un análisis cuantitativo y cualitativo de los aspectos formales y de contenido de las noticias dedicadas a las asociaciones femeninas vinculadas al movimiento en los dieciocho primeros números, rodados durante el conflicto bélico.

Para ello se ha atendido tanto a la imagen transmitida como a los instrumentos utilizados para difundirla. Con el fin de descubrir la relevancia que el estado franquista dotaba a la labor de estas agrupaciones se ha procedido a cuantificar el número de noticias protagonizadas por éstas, así como los lugares en los que son mostradas, o el tipo de actividad que realizan. Estos datos permitirán observar no sólo la forma en la que se presentan estos grupos en el entramado bélico sino, también, las cuestiones que se omiten en relación a los mismos. Puesto que en el lenguaje audiovisual –especialmente cuando éste tiene un claro fin doctrinal– nada es baladí, también se ha realizado un análisis del contenido visual y sonoro de los reportajes atendiendo, entre otras cuestiones, al tono y construcción de las locuciones, el tipo de planos utilizados o las características de las protagonistas de las piezas.

Puesto que la finalidad de esta investigación es descubrir los mecanismos utilizados para la construcción de los modelos de comportamiento femeninos aceptados y aceptables en el bando franquista, se ha completado el estudio atendiendo a la representación de las mujeres republicanas mostradas en el noticiero. Las enormes diferencias entre unas y otras, tanto en su realidad como en la forma y el tono en los que son mostradas, permitirá una mayor comprensión de los instrumentos empleados.

Aunque *Noticiero Español* no deja de emitirse tras la guerra, sino que continúa proyectándose dos años después de la victoria franquista, no se ha considerado adecuado estudiar el conjunto de la producción realizada hasta 1941 por

entenderse que las circunstancias del país, la elaboración y los temas de las noticias variaron sustancialmente con el fin de la contienda.

Esta información se ha completado con la consulta de las obras bibliográficas actuales más relevantes sobre la mujer<sup>6</sup> y el cine de no ficción<sup>7</sup> realizado por el bando nacional durante la Guerra Civil.

### 3. 'Noticiero Español'

Las producciones audiovisuales de los nacionales fueron sustancialmente menores que las del bando republicano. No sólo los principales estudios cinematográficos –situados en Madrid, Barcelona y Valencia– quedaron en manos de los 'rojos', sino que la escasez de película virgen y la falta de laboratorios y material ocasionó importantes problemas de intendencia al estado franquista.

La precaria situación técnica en la que se encontraba esta entidad –sólo poseían tres equipos de cámara y no tenían instalaciones para la sonorización y el montaje– se vio solventada gracias a los acuerdos firmados con las potencias del eje, principalmente Alemania, quienes permitieron el abastecimiento de película virgen y facilitaron su revelado (Tranche y Sánchez Biosca, 2000: 36).

[06] NASH, Mary (2006): *Rojas, las mujeres republicanas en la Guerra civil*. Madrid: Taurus. V.V.A.A. (1998): 'Las mujeres y la Guerra civil española', en III Jornadas de Estudios monográficos. Salamanca: Ministerio de Cultura. CENARRO, Ángela (2008): *La sonrisa de la falange*. Barcelona: Crítica. MIR Conxita, AGUSTÍ, Carme y GELOCH, Josep (2005): *Pobreza, marginación, delincuencia y política sociales bajo el franquismo*. Lleida: Universidad de Lleida. RICHMOND, Kathleen (2004): *Las mujeres en el fascismo español. La sección femenina de la falange, 1934-1959*. Madrid: Alianza ensayo. SUÁREZ, Luis (1993): *Crónica de la Sección Femenina y su tiempo*. Madrid: Asociación Nueva Andadura. MOLINERO, Carme (2005): *La captación de las malas. Política social y propaganda en el régimen franquista*. Madrid: Cátedra.

[07] ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa y SALA NOGUER, Ramón (2000): *El cine en la zona nacional 1936-1939*. Bilbao: Mensajero. BIZCARRONDO, Marta (1999): 'Imágenes para un salvador (El Noticiero Español, informativo franquista entre 1938 y 1941)', en *Bulletin d'histoire contemporaine de l'Espagne*, Nº 24. TRANCHE, Rafael y SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (2011): *El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra/Filmoteca española. TRANCHE, Rafael y SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (2000): *NODO, el tiempo y la memoria*. Madrid: Cátedra/Filmoteca española. SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (2006): *Cine y Guerra Civil española. Del mito a la memoria*. Madrid: Alianza. TRANCHE, Rafael (2007): 'El frente y la ocupación de Madrid a través de la propaganda cinematográfica del bando nacional en la Guerra Civil', en *CIC: Cuadernos e información y comunicación*, nº 12, pp. 95-118. RODRÍGUEZ, Araceli (2008): *Una imagen de cine: La imagen política del régimen en el Noticiero NODO 1943-1959*. Madrid: Rialp. DÍEZ PUERTAS, Emeterio (2004): *El montaje del franquismo. La política cinematográfica de las fuerzas sublevadas*. Madrid: Laertes. DEL AMO, Alfonso (1996): *Catálogo general del cine de la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra/Filmoteca. SAN MIGUEL, Alfonso (2003): 'Espacio urbano y espacio rural en el Noticiero Español: funciones y modos de construcción' en *Archivos de la filmoteca*, nº 45, pp. 94-106. SAN MIGUEL, Alfonso (2002): 'La imagen de Franco y la reconstrucción de la memoria histórica durante el primer franquismo: Noticiero español en 1939' en *Film historia on line*, nº 3.

Pese a todo, la propaganda nacional resultó notoriamente efectiva ya que estos inconvenientes materiales fueron suplidos con un criterio unitario de acción y una férrea vigilancia de la información.

El organismo encargado de velar y controlar la producción audiovisual existente fue el Departamento Nacional de Cinematografía, creado en abril de 1938. Aunque uno de sus principales objetivos era centralizar la información para evitar el predominio de alguna familia del régimen<sup>8</sup>, estuvo formado, principalmente, por falangistas y simpatizantes del mensaje de José Antonio.

En este inestable entramado nació *Noticiero Español* como una de las piezas claves de la propaganda nacional (Bizcarrondo, 1996: 73). Entre 1938 y 1942 se editaron 32 números, 18 de los cuáles fueron realizados durante la Guerra Civil.

El informativo no parecía ceñirse a unos cánones establecidos, variando en su metraje y estructura. Su duración oscilaba entre los nueve y dieciséis minutos y podía incluir entre seis y ocho noticias, aunque en ocasiones y, principalmente en los números producidos en la posguerra, una única información copaba todo o casi todo el metraje<sup>9</sup>.

La finalidad claramente propagandística de este producto generó un tipo de contenido muy específico centrado en las actividades y funciones de los principales mandatarios –especialmente Franco y otras personalidades– y las diferentes asociaciones vinculadas al régimen. Junto a éstas, que remitían a la idea de un sujeto colectivo con unos valores muy concretos (Bizcarrondo, 1996: 82), *Noticiero* también emitía sucesos de carácter bélico y militar.

Una de las tácticas más utilizadas en estos reportajes fue el uso del metraje enemigo como un elemento descalificador. Sobre la imagen, sacada de algún documental republicano, se superponía una voz *en off* que solía ridiculizar y desairar las acciones de los rojos. Este planteamiento da buena cuenta de uno de los elementos más importantes de *Noticiero*: las locuciones. El sonido, aunque limitado por imperativos técnicos casi exclusivamente a la voz *en off*, adquirió una relevancia mayor que la imagen, general y, en ocasiones, no muy representativa. Ampulosa, tanto en forma como en contenido, la voz del narrador describía los

---

[08] En varias de las consignas oficiales en las que se otorgan pautas para el montaje de los noticieros, se hace hincapié en la necesidad de velar por la representación igualitaria de todos los estamentos del movimiento. Un buen ejemplo es: “En los desfiles de Milicias, poner cuidado de que se cumplan los preceptos de la Unificación, apareciendo igualmente representadas las Milicias del Movimiento.”. Tranche y Sánchez Biosca, (2011): *El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra/Filmoteca española, p. 474.

[09] Según las consignas generales a las que debían someterse los noticieros, éstos debían tener una media de unas ocho noticias.

acontecimientos pero, sobre todo, los explicaba, los decodificaba para que fueran comprendidos y asumidos por los ciudadanos de la “Nueva España”.

#### 4. La mujer en el bando nacional

La Guerra civil impuso profundos cambios en los ritmos cotidianos de la sociedad española. Ante el caos y la urgencia cada bando se organizó, esencialmente en los primeros momentos, de la forma que consideró más adecuada. Los nacionales estructuraron la sociedad como un cuartel. Todos se sometieron a la autoridad militar superior para conseguir su objetivo: la victoria.

El papel de la mujer también quedó afectado ante el “desorden” y la prioridad de resolver lo inmediato: ganar la guerra. De ahí su papel en la crisis bélica: una mezcla de ángel de la caridad y de “esposa, madre y hermana colectiva” (Carrionero *et al.*, 1991: 193). En esta organización castrense, las mujeres se involucraron de diferente forma en función de su pertenencia o no a determinados grupo con una marcada ideología. Las principales organizaciones femeninas que actuaron durante la Guerra Civil fueron Sección Femenina de Falange y Auxilio Social<sup>10</sup>.

Este tipo de organizaciones ordenaban y controlaban la movilización de las mujeres. Además serían las encargadas, una vez terminado el conflicto, de preparar su regreso al hogar y convertirlas en fieles defensoras del sistema que se estaba imponiendo (Barrachina, 1991: 211).

Pese a aglutinar sentires semejantes y provenir de un mismo núcleo –no en vano Auxilio Social formaba parte de Sección Femenina– ambas organizaciones mantuvieron durante la guerra una cierta distancia.

Sección Femenina, fundada en junio de 1934 para realizar labores de propaganda y auxilio a las familias de los presos, estaba claramente vinculada, tal y cómo muestran sus primeros miembros, a la familia y al círculo más cercano de José Antonio Primo de Rivera<sup>11</sup>. Esta organización era la encargada de “incorporar la parte femenina del pueblo español a la obra de reconstrucción material de la Nación, a la obra Nacional-Sindicalista de justicia y a la obra del engrandecimiento imperial de España” (Sección Femenina, 1939: 4). Durante la guerra, esta misión se llevó a cabo a través del trabajo ejercido en el frente y en la retaguardia y a la divulgación de su ideario efectuada por sus miembros.

[10] Ambas actuaron durante la guerra tanto con carecer asistencial como propagandístico. PIZARROSO, Alejandro (2005): ‘La Guerra civil española, un hito en la Historia de la propaganda’, en *El argonauta español*, nº 2.

[11] El primer grupo de la Sección Femenina lo formaron siete mujeres: Pilar Primo de Rivera, Dora Maqueda, Luisa María Arambúru, Inés Primo de Rivera, Dolores Primo de Rivera, María Luisa Bonifaz y Marjorie Munden. SÚAREZ, Luis (1993): *Crónica de la Sección Femenina y su tiempo*. Madrid: Nueva andadura, p. 29.

Su estructura era claramente jerárquica. En la cúspide se encontraba Pilar Primo de Rivera, jefa nacional desde su fundación con plenas facultades de decisión y mando.

En julio de 1936, Mercedes Sanz Bachiller, esposa del líder de las JONS Onésimo Redondo, fue nombrada delegada provincial de Valladolid en ausencia de Rosario Pereda, quien detentó el cargo hasta el estallido de la guerra. La admiración por el partido nazi de la pucelana, quien había viajado a Alemania para observar la disposición de sus formaciones femeninas y sociales, le llevó a crear el “Auxilio de invierno” o “Auxilio Social” en un intento de paliar, a través de la beneficencia, los estragos de la guerra en niños y mujeres (Gimenez, 2009).

Las tareas asistenciales realizadas por Auxilio Social, eran, en tiempo de guerra, muy populares no sólo por la ayuda que suponía a la reconstrucción del país sino, también, por la imagen positiva que transmitía la posibilidad de ejercer el proselitismo (Cenarro, 2008: 75).

La creación de esta organización y su inmediato éxito supuso, tal y cómo señala Pilar Primo de Rivera, una dificultad para Sección Femenina que, poco a poco, se veía despojada de contenido. La rivalidad entre dos mujeres que, pese a pertenecer a las mismas filas lo hacían desde facciones diferentes, se hizo más evidente cuando en 1937, tras el decreto de unificación, se otorgó a Mercedes Sanz Bachiller la jefatura Nacional de Auxilio Social y a María Rosa Urraca Pastor, una “margarita”, la delegación nacional de Frentes y Hospitales<sup>12</sup>.

Pero no sólo existieron grupos femeninos falangistas. Las mujeres carlistas constituyeron en 1919 la primera rama femenina vinculada a un partido político (Canal, 2006: 255). Recibían el nombre de “Margaritas” en honor a uno de sus principales modelos de comportamiento, la esposa del pretendiente Carlos III, quien en la tercera Guerra Carlista ejerció importantes labores de ayuda a los heridos. Tradicionalistas y católicas, asumían como suyo el espacio privado entendiendo que “la calle tan sólo cuando Dios, la Patria o el Rey lo necesite” (Canal 2006: 256).

---

[12] El decreto de unificación distribuyó el poder de la siguiente manera: como delegada nacional de la Sección Femenina del Movimiento fue nombrada Pilar Primo de Rivera, Mercedes Sanz Bachiller como delegada nacional de Auxilio Social y María Rosa Urraca Pastor fue señalada como Delegada nacional de Frentes y Hospitales. En sus memorias, la hermana de José Antonio señala: “Esta dispersión de quehaceres femeninos era, sin duda, una complicación para la Sección Femenina, que, prácticamente, se quedaba sin función. Pero, la verdad es que comprendí que no debía amilanarme, y que lo más conveniente era aceptar por el momento, ya que a la larga, sin duda, volverían a nosotras lo que en aquel momento parecíamos perder... al cabo del tiempo todo volvió a nosotras: el Servicio Social de la mujer, entonces atribuido a Auxilio Social, gran parte de lo que habíamos perdido en Frentes y Hospitales, y la recuperación total de las Juventudes Femeninas”. PRIMO DE RIVERA, Pilar (1983): *Recuerdos de una vida*. Madrid: Dyrsa, p. 11.

Durante la Guerra Civil se mantuvieron en la retaguardia atendiendo a los enfermos, así como manteniendo los depósitos y lavaderos, confeccionando ropa o enviando paquetes al frente.

Dado que estas labores no contaron con el beneplácito de Sección Femenina, un decreto en los días posteriores al final de la guerra disolvió tanto la delegación a la que pertenecían como la propia organización (Moral, 2013: 86).

## **5. Las mujeres de ‘Noticiero Español’**

La “Guerra Española”, aunque oficialmente acabó el primero de abril de 1939, no tuvo la misma duración ni intensidad en todas las provincias del país. Esto ocasionó un tipo de propaganda y de información muy específica, que pretendía, especialmente en el bando franquista, enseñar a las poblaciones recién “liberadas” cómo debían actuar en la Nueva España: cuáles eran los valores fundamentales y cómo se concretaban en la vida diaria.

Como se ha señalado, el bando Nacional fue organizado como un cuartel en el que las españolas debían permanecer en la retaguardia realizando tareas de mantenimiento, dedicándose a las cuestiones netamente femeninas: la maternidad y el cuidado de los niños y el hogar (Richmond, 2003: 54-55). De forma particular, en su casa, con su marido, o de forma desinteresada y pública por un bien común: su patria.

En este contexto se sitúa la participación de las mujeres de la Sección Femenina y de Acción Social y su representación en el producto audiovisual analizado. Pese a que las mujeres tradicionalistas, “las Margaritas”, tal y cómo se ha señalado, se hicieron cargo desde la primavera de 1937 de la delegación de Hospitales, son las grandes ausentes del informativo. No son representadas y, ni siquiera, se alude a su trabajo.

La paridad a la hora de representar estas asociaciones fue una cuestión que preocupó a la Vicesecretaría de educación popular quien, en las consignas establecidas para el montaje del noticiero, señaló la necesidad de “tener en cuenta que las muchachas que prestan servicios diversos, Auxilio Social o Asistencia a Frentes y Hospitales pertenecen a Falange Tradicionalista y de las JONS” (Tranche y Sánchez Biosca, 2011: 474). Esta advertencia refleja los diferentes sentires existentes en el recién creado Movimiento, así como el firme propósito de potenciar la unión de los mismos. Pero también revela una cuestión importante, la sensación de que Auxilio Social no es tanto un organismo más dependiente de Sección Femenina como una entidad alejada del control ejercido por ésta (Cenarro, 2014: 43-59).

Las funciones de los organismos falangistas se ofrecen bajo una doble óptica. Por un lado son responsables de cuestiones de índole práctico que faci-

litan la reconstrucción del país. Por otro, el significado de estas tareas trasciende más allá de lo evidente. Propias del ámbito privado, están dotadas de un marcado carácter simbólico y propagandístico. La joven que entrega un mendrugo de pan a un niño no sólo está realizando una labor de auxilio, está personificando a la patria que vela por sus ciudadanos.

Las organizaciones femeninas en *Noticiero Español* están infrarrepresentadas respecto a las masculinas. Éstas aparecen tan sólo en veinte de las ciento trece noticias realizadas en los primeros números del noticiero<sup>13</sup> –poco más del 17,5% del total de las noticias– lo que supone una escasa información de las actividades de las militantes franquistas.

Pese a ello, en todos los números de *Noticiero Español* –salvo en los noticieros doce, trece y dieciséis– se incluye, al menos, una referencia al trabajo de las entidades femeninas. Las dos agrupaciones son representadas el mismo número de veces<sup>14</sup> aunque de forma distinta. Mientras que Sección Femenina se muestra, principalmente a través de sus figuras conocidas –fundamentalmente Pilar Primo de Rivera–, las mujeres de Auxilio Social lo hacen ejerciendo alguna labor humanitaria.

Los reportajes en los que aparecen estas mujeres se sitúan, sobre todo, en la zona norte: País Vasco, Castilla y León y la franja Cantábrica<sup>15</sup>. En el sur, las militantes aparecen en sitios emblemáticos como la casa cuna de Sevilla (7/2) o la escuela de mandos de Málaga (3/6). La franja este, Cataluña y la Comunidad Valenciana, se muestran en los noticieros a medida que se conquista: primero Castellón, luego el frente Catalán y por último Valencia y Alicante<sup>16</sup>.

Como puede observarse por la localización geográfica de las noticias, las circunstancias económicas de *Noticiero Español* provocaron un tipo de producción muy específica, que recogía las imágenes de la retaguardia. La falta de

[13] Noticias sobre Auxilio Social: 1/2, 3/6, 4/4, 6/1, 7/2, 8/2, 14/2, 14/3, 15/3. Noticias sobre Sección Femenina: 5/5, 7/3, 9/2, 11/2. Aparición de mujeres falangistas, sin protagonismo aparente: 2/6 y 8/8 se muestra un grupo de mujeres falangistas escuchando los discursos pronunciados en unos actos en Navarra y Burgos. En 10/1, imposición de condecoraciones en Oropesa incluidas dos enfermeras. 10/4, Pilar Primo de Rivera participa en el aniversario de la muerte de José Antonio. 17/6 llegada de Miguel Primo de Rivera a Burgos. 18/7 visita a la cárcel de Alicante donde estuvo José Antonio. 18/8 mujeres de Auxilio Social entrando en Valencia.

[14] Noticias en las que aparece o se nombra el Auxilio Social: 1/2, 3/6, 4/4, 6/1, 7/2, 8/2, 14/2, 14/3, 15/3, 18/8. Noticias en las que se observan miembros de Sección Femenina: 2/6, 5/5, 7/3, 8/8, 9/2, 10/1, 10/4, 11/2, 17/6, 18/7 y 18/8.

[15] País Vasco: 6/1, 8/2, 14/2, 15/3. Castilla y León: 9/2, 10/4 y 17/6. Cantabria, Asturias y Navarra: 7/3, 5/5 y 2/6.

[16] Comunidad Valenciana 4/4, 10/1, 18/7 y 18/8.

material generó que lo rodado fueran sucesos ya programados –desfiles en zonas tradicionalmente nacionales como Burgos– o las consecuencias de los acontecimientos –entrada en poblaciones “liberadas” una vez pacificadas–.

Esta coyuntura generó un lenguaje visual basado en el plano general que sitúa al espectador en un contexto determinado y le permite extraer una información global de lo que está sucediendo. El plano medio fue utilizado en este contexto para centrar la atención en los protagonistas de la acción, ya fueran soldados formando, dueños de casas derruidas o asistentes a un desfile. El uso del primer plano es muy escaso y está restringido a los altos mandatarios franquistas y, ocasional y brevemente, al público de determinados eventos. Salvo en las noticias en las que aparecen las militantes falangistas.

En estas piezas, el plano general es usado para contextualizar, mostrando el escenario en el que sucede el reportaje o recogiendo las actividades gimnásticas o los bailes. Frente al resto de las noticias, se observa un considerable aumento del plano medio y, sobre todo, del primer plano, principalmente del rostro de las jóvenes militantes.

Un buen ejemplo de ello es el segundo reportaje del noticiario número once. En él se observa cómo las mujeres de Sección Femenina lavan la ropa de los soldados en el río. Al desglosar los planos se observa que tan sólo cuatro de los diecisiete que componen la pieza muestran una visión abierta del entorno. El resto se centra en la actividad o en los personajes que la realizan:

Plano general ► Zona de río
Plano general ► Mujeres lavando en el río
Primer Plano ► Ropa
Plano medio ► Mujeres de Sección Femenina lavando en el río
Primer plano ► Mujer sonriendo
Primer plano / Plano Medio ► Mujer lavando
Plano medio ► Mujer con cesta de ropa
Primer plano / Plano Medio ► Mujer planchando
Plano general ► Habitación con mujeres que cosen y planchan
Primer plano ► Chica cosiendo. La cámara hace una panorámica de la muchacha
Primer plano ► Chica cosiendo, sonrío
Primer plano ► Chica cosiendo
Plano medio ► Chica cosiendo
Primer plano ► Chica cosiendo, panorámica de la muchacha
Primer plano ► Manos de mujer
Plano general ► Soldados, chicas con soldados

En estas narraciones era muy importante recoger las expresiones de estas mujeres, quienes solían estar contentas o emocionadas, casi siempre sonrientes y manteniendo una actitud correcta y discreta. Por ello, los encuadres utilizados son cortos y cercanos y nos remiten a una realidad más próxima y privada. Éstos generan una cierta relación de intimidad con el público, quien particulariza a estas mujeres separándolas de la masa.

Las militantes que aparecen en estas noticias presentan siempre un aspecto muy femenino, bien vestidas y peinadas, aunque con sencillez y sin ningún maquillaje o adorno especial. Visten por lo general el uniforme de Falange, compuesto por falda, nunca pantalones, y camisa azul marino. Son jóvenes, generalmente guapas, su aspecto es muy sano y parecen estar bien educadas.

Las muchachas falangistas, aunque algunas “han realizado hazañas y han soportado cautiverio” (*Noticario Español* 11/2) llegando incluso a ser condecoradas como combatientes distinguidas<sup>17</sup>, son siempre tratadas como “señoritas”. Se reconoce el valor de las actividades que realizan pero se comprende que éstas deben estar supeditadas por los propios límites que se suponen para su sexo.

Las consignas generales a las que debía someterse el montaje del noticiario dan claras instrucciones sobre cómo debían ser las locuciones que acompañasen a las noticias: “El texto sobrio, sin frases demagógicas, resalta bien lo que nos interese, pero sin calificar, sin proporcionar nosotros el adjetivo. Procurar que sea dado por el público, poniéndole en situación adecuada para ello por medio de la información” (Tranche y Sánchez Biosca, 2011: 474). Lo cierto es que, por lo general, las noticias no abundan en exceso en los juicios y valoraciones a excepción de algunos inevitables momentos cargados de la retórica propia del Movimiento. Salvo, como sucediera con el uso del tamaño de la imagen, en el caso de las mujeres falangistas.

Los textos que acompañan las imágenes de las actividades de Acción Social o Sección Femenina señalan, como en el resto de las noticias, el lugar y la actividad descrita, para, posteriormente comentar la labor representada. A pesar del esquema similar, estas piezas introducen algunas diferencias claras, como la indicación de quién o quiénes organizan el evento expuesto y, sobre todo, la profusión de adjetivos calificativos utilizados en el relato de la misma: “Auxilio Social entró en Buriana detrás de las tropas liberadoras y dispensó su solicitud cuidado” (*Noticario Español* 4/4).

El tono utilizado para narrar sus actividades es siempre positivo y laudatorio. Estas locuciones suelen estar plagadas de vocablos como amor, ternura,

[17] Se trata de las enfermeras M<sup>a</sup> Luisa e Isabel Larios. *Noticario Español* 10/1.

simpatía, cuidado<sup>18</sup>, calificativos utilizados exclusivamente para definir el trabajo de estas agrupaciones y que hacen referencia a un universo sensitivo.

En prácticamente todas las noticias se señala su primordial función a través del uso de expresiones que muestran, claramente, el valor espiritual que el movimiento otorgaba a estas cuestiones: “eficiencia social”, “servicio y glorificación de la patria”, “organización de modelos de hogar”, “innegable y simpática tarea de llevar pan a los niños de España”...<sup>19</sup>. Los términos con los que se tratan estos quehaceres implican una participación activa, no tanto en la guerra como en la reconstrucción física y moral del país, otorgando a estas mujeres la misión de crear, cuidar y educar a los futuros ciudadanos, así como de mantener los principios establecidos.

El análisis de los reportajes de *Noticiero Español* permite observar una separación absoluta entre las actividades de las mujeres y la de los hombres. Las actividades femeninas se realizan en una esfera y bajo unos parámetros muy diferentes de los masculinos salvo en momentos puntuales, como alguna misa o alguna celebración. Aunque es cierto que durante la guerra ocuparon esferas diferentes –los hombres en el frente, las mujeres en la retaguardia–, lo cierto es que esta distinción parecer tener más relación con la propia idiosincrasia de estas organizaciones que con el conflicto.

### 5.1. Auxilio Social

Los primeros números de *Noticiero Español* muestran un esquema similar que será modificado con el final de la guerra. En primer lugar se presentan imágenes de las destrucciones provocadas por los rojos (Sánchez-Biosca, 2007a: 44) para, posteriormente, enseñar la bonanza de las zonas en poder nacional o las medidas tomadas por Franco para mejorar la vida de las poblaciones recientemente “liberadas”. La comparación, por contraste, constituye un elemento importante y ciertamente efectivo de esta propaganda.

Esta táctica, utilizada de forma continua, es especialmente elocuente en el caso de las mujeres de Auxilio Social, al ser ellas las encargadas de paliar el hambre en el país. Frente a la barbarie, en ocasiones representada en casas y ciudades destruidas y, en otras, a través de la situación de la población de la retaguardia, se contraponen la presencia de las mujeres falangistas que aparecen como salvadoras, enviadas a ordenar el horror marxista<sup>20</sup>. Es bajo este rol, el de organizadoras del caos, como aparecen más representadas.

---

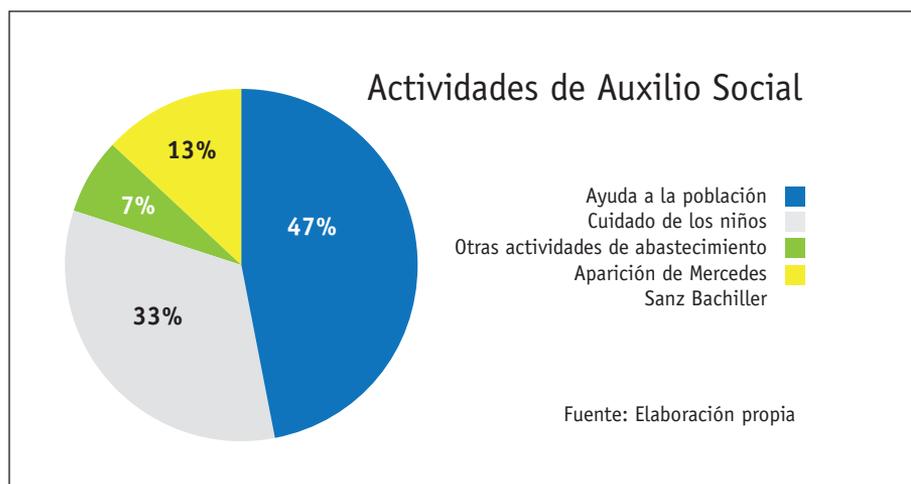
[18] Noticiarios 1/2, 3/6, 4/4.

[19] Noticiarios 6/1, 7/3, 2/4.

[20] Noticiarios 1/2, 4/4, 7/2, 14/2, 14/3, 15/3, 18/8.

Dos son las razones de esta profusión de imágenes. Por un lado, Auxilio Social solía acompañar, al menos desde 1938, a los militares en la entrada a los pueblos y ciudades conquistados (Cenarro, 2008: 13) lo que facilitaba su aparición cuando las cámaras se encontraban también presentes. Por el otro, el tipo de trabajo realizado por esta organización generaba una imagen positiva y agradable de la reconstrucción material e ideológica de la “Nueva España”.

Un buen ejemplo son las imágenes de la cuarta noticia del noticiario número cuatro, realizado en los primeros meses de 1938, tras la toma de Vinaroz por las tropas franquistas. Sobre las imágenes de mujeres haciendo colas para conseguir el pan que reparten las muchachas de Auxilio Social, la voz *en off* comenta: “Castilla, eterna en su papel de madre-pueblo, comparte con levante su pan”. Este elocuente texto señala el lugar material y espiritual asignado a este grupo personificado en una “eterna Castilla”. No se trata sólo de paliar el hambre de los territorios recién conquistados, sino de crear un vínculo que permita la adhesión de las zonas otrora enemigas. Un vínculo que remite a una relación maternal donde la madre no sólo alimenta físicamente sino que también lo hace moralmente, educando con su ejemplo a sus hijos.



Íntimamente relacionada con esta cuestión se encuentra la segunda labor más representada por esta asociación en el noticiario: el cuidado de los niños. La protección de los pequeños, propios o ajenos, está íntimamente ligada al concepto de femineidad existente en la época.

La mujer española es, sobre todo, madre. Madre en cuanto que crea nuevos ciudadanos y madre en cuanto que les enseña y adoctrina en los nuevos prin-

cipios. Ella es la primera maestra, la que enseña a las generaciones futuras cómo deben y cómo no deben comportarse.

El cuidado de estos pequeños permitía, además, emplear las teorías eugénicas desarrolladas por el doctor Vallejo Nágera que señalaban la falta de disciplina y de moralidad en el ambiente como uno de las principales razones de la degeneración del ser humano. La permanencia, pues, en un contexto limpio e intachable permitía, en la mayor parte de los casos, el restablecimiento de los valores rectos en un individuo. Ésta es una de las ideas que subyacen en el planteamiento de los reportajes que abordan el cuidado de los niños. No sólo se trataba de salvarles de la miseria física, también de librarles de la indecencia propia de una mala educación: “Bajo su cariño (El de las asociaciones falangistas) y tierna solicitud, los pequeños son felices y adquieren vigor físico y moral” (*Noticiero español* 3/6). No en vano, en las piezas señaladas, el protagonismo recae sobre las figuras de los niños apareciendo sus cuidadoras de forma tangencial. Niños, sanos y felices, que muestran los beneficios del amparo de estas mujeres y las bondades del régimen.

La presencia de estos pequeños era una buena forma de mostrar la clemencia del Estado franquista, incluso con los hijos de los enemigos. El propio Ramón del Portillo, delegado de Auxilio Social de Madrid, advertía en enero de 1938 a Mercedes Sanz Bachiller respecto a la precaria situación de los hijos de los prisioneros que trabajaban en las inmediaciones del frente y que constituían una “propaganda negativa” de la organización y del Estado (Cenarro, 2008: 149).

Pero la mujer franquista, eterna esposa o novia, debe también preocuparse de aquellos que velan por su bienestar. Por ello, también se encarga de lavar y zurcir la ropa de los soldados que están en el frente. No aparecen en talleres, como se observa en algunas imágenes republicanas, sino en grupo, en lugares idílicos, una terraza, un patio, etc. Los sonrientes rostros de las muchachas recogidos en hermosos primeros planos individualizan las acciones que realizan modificando su significado. Ya no es un trabajo manual, es una cuestión de entrega y de amor.

## 5.2. Sección Femenina

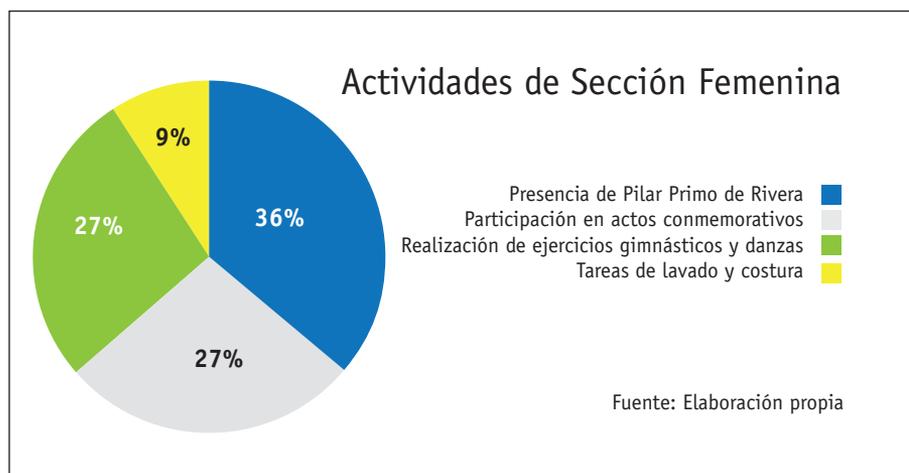
Las mujeres de Sección Femenina aparecen, principalmente, a través de sus mandos o de sus principales heroínas. Es Pilar Primo de Rivera<sup>21</sup>, hermana de José Antonio, quien personifica buena parte de las noticias referidas a esta asociación. La directora nacional aparece en varias ocasiones con motivo de celebraciones, conmemoraciones de la muerte de su hermano o de reuniones con

---

[21] Noticieros 9/2, 10/1, 10/4, 17/6, 18/7.

Franco, e incluso se recogen algunos de sus discursos, haciendo hincapié en la importancia de las actividades realizadas por sus asociaciones.

La predominancia de este personaje, a quien se relaciona con cierta frecuencia con el Caudillo o su familia, está en consonancia con la estructura piramidal de la organización así como con un continuo recuerdo a un hermano que aunque ausente continúa muy presente en la memoria de los falangistas.



Otros personajes que aparecen en, al menos, dos ocasiones son las hermanas Larios, María Luisa e Isabel<sup>22</sup>. Las muchachas, que trabajaban en una enfermería en Villanueva de la Cañada, fueron tomadas prisioneras por los rojos y trasladadas a la cárcel de Valencia donde fueron utilizadas para el intercambio de rehenes (Suárez, 1993: 85). Ambas formaban parte de la imaginería falangista muy dada a crear y transmitir modelos de comportamiento.

Las mujeres de Sección Femenina suelen representarse participando en competiciones deportivas y exhibiciones de danzas populares en diferentes actos oficiales y celebraciones. La gimnasia es una de las actividades que con más frecuencia realizan<sup>23</sup>. Las nuevas teorías eugenésicas planteaban los beneficios de esta actividad, como ocurría en la Alemania nazi o en la Italia fascista, como un método eficaz para mejorar la capacidad reproductora de las mujeres.

[22] Noticiarios 10/1 y 11/2.

[23] Noticiarios 5/5 y 7/3.

Pero no sólo era una medida higienista, también era un útil medio de propaganda (Zagalaz y Martínez, 2006: 87-102). En el noticiario siete, por ejemplo, se observa a un grupo de chicas realizando ejercicios gimnásticos mientras la voz en *off* señala: “La nueva España cultiva su cuerpo y espíritu para crear una patria mejor” (*Noticiario Español* 7/3). Como puede verse, a través de la práctica de un ejercicio físico adecuado –según los patrones nacionales– para la constitución femenina se ejercía un cierto control sobre la salud de las futuras madres, pero también se las situaba en un engranaje ideológico muy concreto.

El deporte aparece indisolublemente unido a la práctica de bailes regionales, como una parte más de las enseñanzas u obligaciones de las nuevas mujeres. Esta actividad tiene un claro contenido simbólico, ya que refuerza el papel asignado a la mujer como salvaguarda de las tradiciones más ancestrales del país. A través de la recuperación de cuentos o romances, junto a la práctica de los bailes regionales, estas mujeres, cuyos iconos de referencia son Santa Teresa de Jesús y la reina Isabel la católica, se presentan como la continuación de un gran imperio que ha sabido conservar su idiosincrasia y sus valores.

Las afiliadas, vestidas con trajes regionales, entregan los frutos más característicos de sus tierras al caudillo que las ha liberado de las hordas marxistas y les ha devuelto la paz y la gloria de antaño. Castilla se convierte en el centro indiscutible de España, como sede y base de la religiosidad y de los más antiguos valores<sup>24</sup>.

### 5.3. Las antagonistas

Las republicanas también fueron utilizadas por la propaganda nacional. Especialmente aquellas que colaboraron más estrechamente con la causa defendida por su bando. Consideradas mujeres degeneradas (Fernández García, 2012: 339-341), su principal problema no era tanto apoyar a la facción equivocada como el transgredir las normas establecidas pretendiendo equipararse a los hombres al realizar actividades propiamente masculinas (Hernández, 2003: 123).

Estas cuestiones también se reflejan en *Noticiario Español*. De las cinco noticias montadas con material republicano bajo el título “En zona roja”<sup>25</sup>, únicamente una está protagonizada por mujeres. Lo verdaderamente relevante de estas piezas, cuyas imágenes corresponden a metraje republicano, es su resemanización, generada por la locución nacional que utiliza estas secuencias para criticar furibundamente los acontecimientos recogidos.

Buen ejemplo de ello es la noticia sexta del octavo noticiario. En las imágenes, se observa a un grupo de mujeres que, encima de un camión, exponen sus

[24] Noticiarios 5/5 y 9/2.

[25] *Noticiario Español* 4/5, 5/3, 8/6, 12/4, 17/4.

proclamas a la población. Una voz en *off* comenta: "... más allá de nuestras trincheras una emuladora de la Pasionaria y Victoria Kent subida en un camión alimenta a este auditorio de la zona roja con palabras y gestos, excesivos como aquel filete con patatas que volaron como las golondrinas de Becker".

Pese a que este tipo de montaje, con una clara intencionalidad satírica, fue utilizado en alguna otra pieza<sup>26</sup>, lo cierto es que en ninguna como en ésta resulta tan descalificador. No en vano, el espectador no llega a escuchar el discurso de la joven puesto que, sobre su voz, se ha montado el cacareo de un gallina. Este cacareo no sólo referencia el contenido de la arenga, claramente insignificante, sino, también, a la persona que lo declama, una mujer ejerciendo una actividad política.

En el quinto reportaje del cuarto informativo, que muestra una delegación americana del comité republicano de ayuda a España, se puede observar un elemento curioso. La secuencia muestra a varios hombres y algunas mujeres, una de las cuáles está fumando. Es la única que lo hace en los dieciocho números de *Noticiero Español* analizados. El significado de este gesto aparentemente inocente adquiere una trascendencia casi moral ya que fumar era considerado de "mal tono" y poco apropiado para las mujeres. Una actividad, como la política, demasiado masculina para una española decente<sup>27</sup>.

Frente a la zona franquista, los reportajes republicanos utilizados en el informativo no muestran una separación de espacios ni de áreas de influencia entre hombres y mujeres. La presentación de las republicanas disiente completamente de las imágenes protagonizadas por Sección Femenina o Auxilio Social. Una vez más funciona el montaje por contraste. Mientras las segundas son angelicales heroínas encargadas de solventar los males de la población, las primeras son, precisamente, las que los han causado.

## 6. Conclusiones

*Noticiero Español* construyó una imagen ideal de las militantes nacionales a través de la forma y del contenido de las noticias que protagonizaron. Para ello, se utilizaron determinadas herramientas visuales y sonoras que permitieron comunicar de forma eficaz emociones e ideas acordes con la ideología del Movimiento Nacional.

[26] Véase el *Noticiero Español* 12/4, que muestra un congreso republicano. Sobre las imágenes suena la canción "¿Quién teme al lobo feroz?".

[27] En los primeros años de la postguerra, EEUU se presentaba como importador de todos los vicios y las modernas maldades frente a la tradición y la hispanidad. Fumar, además, no estaba bien visto, se consideraba propio de mujeres "descocadas". MARTÍN GAITE, Carmen (1994): *Usos amorosos de la postguerra española*. Madrid: Alianza, p. 80.

El uso de planos visuales más centrados en la persona que en la acción desarrollaron una sensación de intimidad y cercanía con el espectador. Está, unida al sentimiento de simpatía generado por el aspecto saludable y agradable de las muchachas y potenciado por el abuso de una terminología cargada de calificativos positivos, transmitieron una idea clave: no sólo las labores que realizaban estas asociaciones eran buenas, también lo eran las mujeres que las llevaban a cabo. Esta bondad las convertía, indudablemente, en modelos de virtud y comportamiento para el resto de las españolas. Especialmente para aquellas que más tiempo habían sufrido “la barbarie roja”.

El análisis de las fuentes ha permitido observar que Auxilio Social y Sección Femenina se presentan como agrupaciones con actividades diferentes y complementarias. Mientras las unas cuidan de niños huérfanos y reparten pan entre los desfavorecidos, las otras realizan gimnasia, manteniendo su cuerpo sano para la patria, y recopilan los folclores nacionales.

Estos trabajos remiten a una concepción muy concreta de las españolas y de España. La unión de las acciones de ambos grupos evoca a la mujer fuerte pero delicada, la madre y la educadora encargada de las tareas de su casa, de su marido y sus hijos potenciada por el bando nacional. Su significado simbólico las convierte en metáforas. Las tareas y actitudes de estas muchachas trascienden del ámbito individual para convertirse en reflejo de la patria. De la arraigada a sus más ancestrales tradiciones pero, también, de la madre patria, que gesta futuros ciudadanos y regenera el cuerpo y el espíritu de los más desfavorecidos.

Su antítesis eran las mujeres republicanas quienes, pese a que aparecen de forma aislada en el noticiario analizado, son descalificadas, principalmente, por sus actividades políticas. Frente a las mujeres nacionales que realizaron en la esfera pública las labores que otrora hicieran en el ámbito privado, las mujeres republicanas parecieron asumir comportamientos muy alejados de los aceptados y aceptables en la España nacional.

En este entramado se observan dos omisiones importantes, especialmente en el contexto bélico analizado. En primer lugar, se advierte la ausencia de enfermeras. Aunque ésta parece deberse más a cuestiones de índole práctica –no hay que olvidar los escasos medios con los que contaba *Noticiario Español*– que a tácticas propagandísticas, lo cierto es que no deja de resultar sorprendente habida cuenta de la importante presencia de estas mujeres en la imaginaria de las asociaciones femeninas.

En segundo lugar, tal y como se ha señalado, no se recoge ninguna noticia de las actividades realizadas por las mujeres tradicionalistas pese a que buena parte de las noticias sobre las militantes femeninas se realizaron en el norte del país, su principal zona de influencia. Dada la filiación de buena parte de los

miembros de *Noticiero Español* es posible que, en este caso, pesaran más las simpatías políticas que las directrices sobre la representación de las diferentes facciones que componían el Movimiento.

En la primavera de 1939 el Caudillo se dirigió a las mujeres del régimen para indicarles los nuevos modos de actuación: “No acabó vuestra labor con la realizada en los frentes, con vuestro auxilio a la poblaciones liberadas, con vuestros trabajos en los ríos, en las aguas heladas, lavando la ropa de vuestros combatientes. Todavía os queda más. Os queda...la conquista del hogar” (Di Febo, 1998: 203). Tras casi tres años de lucha, las mujeres que de forma activa habían ayudado en la victoria, fueron de nuevo relegadas al ámbito privado con una nueva misión, salvaguardar y sostener la familia, uno de los pilares fundamentales de la doctrina franquista.

## 7. Bibliografía

- ▶ BARRACHINA, Marie Aline (1991): ‘Ideal de la mujer falangista. Ideal falangista de la mujer’, en *Las mujeres en la Guerra Civil española*. III Jornadas de Estudios monográficos. Madrid: Instituto de la mujer.
- ▶ BERTHIER, Nancy y SEGUIN, Jean Claude (2007): *Cine, nación y nacionalidades en España*. Madrid: Casa de Velázquez.
- ▶ BIZCARRONDO, Marta (1999): ‘Imágenes para un salvador (El *Noticiero Español*, informativo franquista entre 1938 y 1941)’, en *Bulletin d’histoire contemporaine de l’Espagne*, nº 24.
- ▶ CANAL, Jordi (2006): *Banderas blancas, boinas rojas. Una historia política del Carlismo 1876-1939*. Madrid: Marcial Pons.
- ▶ CARRIONERO, Florencia; FUENTE, Antonio; SAMPEDRO, María Ángeles y VELASCO, María Jesús (1991): ‘Las mujeres tradicionalistas: Las Margaritas’, en *Las mujeres y la Guerra Civil española*. III Jornadas de Estudios monográficos. Madrid: Instituto de la mujer.
- ▶ CENARRO, Ángela (2008): *La sonrisa de la falange. Auxilio Social en la Guerra Civil y en la postguerra*. Barcelona: Crítica.
- ▶ CENARRO, Ángela (2013): ‘El Auxilio Social de Falange (1936-1940): entre la guerra total y el “Nuevo Estado” franquista’ en *Bulletin of Spanish studies: hispanis studies and researches of Spain, Portugal and Latin America*, 91: 1-2, pp. 43-59.
- ▶ CERVERA, Javier (1998): ‘La radio: un arma más de la Guerra Civil en Madrid’, en *Historia y Comunicación Social*, 13.
- ▶ DALTON, Margarita (1996): *Mujeres, diosas y musas tejedoras de la memoria*. México: Colegio de México.
- ▶ DE AGUILERA, G. (2013): ‘El papel del oficial de prensa en el bando nacional’, en *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*, nº 33, pp. 199-234.

- DEL AMO, Alfonso (1996): *Catálogo general del cine de la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra/Filmoteca.
- DI FEBBO, Giulaina (1998): 'El monje guerrero. Identidad de género en los modelos franquistas durante la Guerra Civil', en *Las mujeres y la Guerra Civil española*. III Jornadas de Estudios monográficos, Salamanca: Ministerio de Cultura.
- DÍEZ PUERTAS, Emeterio (2004): *El montaje del franquismo. La política cinematográfica de las fuerzas sublevadas*. Madrid: Laertes.
- FERNÁNDEZ GARCÍA, Sandra (2012): 'Muertas en vida. Investigación sobre la represión dada a las mujeres en la postguerra española en Ciudad Real', en *AIBR, Revista de antropología iberoamericana*, vol. 7, nº 3, pp. 327-360.
- GIMENEZ, María del Carmen (2009): 'Asistencia social en Sevilla: del auxilio de invierno al auxilio social', en *Hispania Nova*, nº 9.
- HERNÁNDEZ, Fernando (2003): *Mujeres encarceladas. La prisión de Ventas: de la republica al franquismo*. Madrid: Marcial Pons.
- LAGNY, Michele (1997): *Cine e Historia. Problemas y métodos en la investigación cinematográfica*. Barcelona: Bosch.
- MARTÍN GAITE, Carmen (1994): *Usos amorosos de la postguerra española*. Madrid: Alianza.
- MIR, Conxita; AGUSTÍ, Carme y GELOCH, Josep (2005): *Pobreza, marginación, delincuencia y política sociales bajo el franquismo*. Lleida: Universidad de Lleida.
- MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2001): *La larga sombra de Hitler. El cine nazi en España (1939-1945)*. Barcelona: Ariel.
- MORAL, Antonio Manuel (2013): 'Auge y caída de una líder carlista en el franquismo: María Rosa Urraca Pastor', en *Aporte*, nº 81, año XXVIII, 1/2013, pp. 63-96.
- NASH, Mary (1998): *Rojas, las mujeres republicanas en la Guerra civil*. Madrid: Taurus.
- PIZARROSO, Alejandro (2005): 'La Guerra civil española, un hito en la Historia de la propaganda', en *El argonauta español*, nº 2.
- PRIMO DE RIVERA, Pilar (1983): *Recuerdos de una vida*. Madrid: Dyrsa.
- RICHMOND, Kathleen (2003): *Las mujeres en el fascismo español. La sección femenina de la falange 1934-1959*. Madrid: Alianza.
- ROSENSTONE, Robert (2013): 'The History Film as a mode of Historical Thought', en ROSENSTONE, Robert y PARVULESCU, Constantin (ed): *A Companion to the Historical Film*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- RODRÍGUEZ MATEOS, Araceli (2009): 'La publicidad como fenómeno comunicativo durante la Guerra Civil española', en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 29 a 42. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde: [http://www.revista-latinacs.org/09/art/03\\_802\\_57\\_propaganda/Araceli\\_Rodríguez\\_Mateos.html](http://www.revista-latinacs.org/09/art/03_802_57_propaganda/Araceli_Rodríguez_Mateos.html)

- ▶ SAN MIGUEL, Alfonso (2003): 'Espacio urbano y espacio rural en el *Noticiero Español*: funciones y modos de construcción', en *Archivos de la filmoteca*, nº 45, pp. 94-106.
- ▶ SAN MIGUEL, Alfonso (2003): 'La imagen de Franco y la reconstrucción de la memoria histórica durante el primer franquismo: *Noticiero español* en 1939', en *Film historia on line*, nº 3.
- ▶ SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (2006): *Cine y Guerra Civil española. Del mito a la memoria*. Madrid: Alianza.
- ▶ SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (2007a): 'Propaganda y mitografía en el cine de la Guerra civil española (1936-1939)', en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 12.
- ▶ SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (2007b) 'El frente y la ocupación de Madrid a través de la propaganda cinematográfico del bando nacional en la Guerra Civil', en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 12.
- ▶ Sección Femenina (1939): *Estatutos de la Sección Femenina de Falange Española y de las JONS*. León: Arfiro.
- ▶ SUÁREZ, Luis (1993): *Crónica de la Sección Femenina y su tiempo*. Madrid: Asociación Nueva Andadura.
- ▶ TRANCHE Rafael y SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (2000): *NODO, el tiempo y la memoria*. Madrid: Cátedra/Filmoteca española.
- ▶ TRANCHE Rafael y SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (2011): *El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra civil*. Madrid: Cátedra/Filmoteca española.
- V.V.A.A (1998): *Las mujeres y la Guerra civil española*. III Jornadas de Estudios monográficos. Salamanca: Ministerio de Cultura.
- ▶ ZAGALAZ María Luisa y MARTÍNEZ, Emilio (2006): 'La influencia de la Sección Femenina en la educación física femenina española de los años centrales del siglo XX', en *Bordón*, vol. 58, nº 1.