

UNESCO Y LA MEJORA DE LA FORMACIÓN DE LOS PERIODISTAS. UN COMPENDIO DE PROPUESTAS

UNESCO AND IMPROVING TRAINING OF JOURNALISTS.
A COMPENDIUM OF PROPOSALS

JOSÉ CARLOS SENDÍN GUTIÉRREZ
josecarlos.sendin@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos,
Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación y África

Resumen: Uno de los ejes de trabajo más interesantes y menos conocidos de UNESCO es la propuesta de reflexión y acción para mejorar la formación de los profesionales de la comunicación a nivel global y, en particular, de los periodistas. Partiendo de la premisa de que no hay democracia robusta ni sana sin información veraz y debate informado en la sociedad, esta agencia de Naciones Unidas viene trabajando desde 2005 uniendo a profesionales de la información, universidades y centros de formación especializados con el fin de analizar cuáles son las debilidades en la formación de los periodistas del futuro, y proponer mejoras en la capacitación que puedan neutralizarlas. Las carencias provienen no sólo de las destrezas propias del quehacer periodístico, redacción, análisis, cobertura en múltiples formatos; sino también en competencias básicas ligadas al pensamiento crítico, la ética, la capacidad de análisis y estructuración de información, así como la formación en diferentes contenidos especializados. Este trabajo ofrece de manera sintética las principales conclusiones y propuestas de UNESCO en la materia, con el fin de facilitar e incrementar el debate y reflexión en nuestro contexto.

Palabras clave: UNESCO; periodismo; libertad de expresión; formación; universidad.

Abstract: One of the most interesting UNESCO's work focus and least known is the proposal of reflection and action to improve the training of communication professionals globally and in particular journalists. Starting with the premise that there is no robust and healthy democracy without accurate information and informed debate in society, this UN agency has been working since 2005 bringing together information professionals, universities and specialized training centers in order to analyze mean weaknesses in the training of journalists of the future, and to propose improvements in training that can neutralize them. The shortcomings come not only from own journalistic skills, such as writing, analysis, coverage in multiple formats; they also come through the lack of basic skills related to critical thinking, ethics, analytical skills, structuring of information and

Referenciar como: Sendín Gutiérrez, J. (2015). UNESCO y la mejora de la formación de los periodistas. Un compendio de propuestas. *index.comunicación*, 5(2), 9-20. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcommunication/index.php/indexcommunication/article/view/172/155>

training in various specialized content. This paper provides a synthesis of the main findings and proposals of UNESCO in the field, in order to facilitate and increase the debate and reflection in our context. **Keywords:** UNESCO; journalism; freedom of expression; training; university.

EL ÚLTIMO ‘Informe sobre la Profesión Periodística’ de 2014¹ volvió a constatar el grave estado en que se encuentran los medios de comunicación, sobre todo tradicionales, y los profesionales que los realizan. 11.875 periodistas fueron despedidos desde el comienzo de la crisis en 2008. 2014 registró la destrucción de 2.400 puestos de trabajo en toda España, menos que en 2013, cuando se destruyeron 2.700. A pesar de ello, se crearon 406 nuevos medios, frente a los 297 de 2013. Sin embargo, la precariedad es creciente, pues casi el 60 por ciento de ellos facturó menos de 50.000 euros al año. Entre esta lluvia de datos negativos aportados por el estudio que se titula “Radiografía de la precariedad”, hay uno que llama la atención para el tema que se trata en este monográfico. De entre los 2.167 entrevistados, todos ellos periodistas –de hecho el 82 por ciento de las personas que trabajan en medios tienen titulación de periodismo o comunicación– el 69,9 por ciento considera que la formación universitaria recibida no es la adecuada para ejercer la profesión. Parece oportuno, por tanto, ofrecer elementos de reflexión y propuesta para intentar mejorar la formación de los profesionales de la información, en un momento especialmente delicado por la crisis multinivel que experimenta el sector. Las crisis son también momentos llenos de oportunidades.

En este número especial, promovido desde la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación y África, contamos con aportaciones de profesionales y académicos que han respondido a este reto con sus reflexiones y propuestas desde diferentes ámbitos. En un primer bloque de firmas invitadas se encuentra la visión de los directores de los postgrados en Periodismo más prestigiosos del país, Belén Cebrián Echarri, de la Escuela de Periodismo de *El País*; y Alfonso Armada, del Master de Periodismo ABC. La revisión particular del periodismo que se realiza sobre África la aportan Ángeles Jurado y Joan Tusell, desde Casa África. Cierra este bloque Daniel Ayllón, cofundador y coeditor de uno de los nuevos proyectos periodísticos nacidos en plena la crisis: *La Marea*. A continuación, incorporamos una sección de artículos que abre Juan Francisco Torregrosa con una revisión del actual curriculum de formación de los periodistas. Yolanda Ortiz de Guinea aborda otra de las cuestiones fundamentales, como es

[01] Consultado el 30 de diciembre de 2014 desde: <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/informe-de-la-profesion-periodistica-2014-se-detiene-la-destruccion-de-empleo-pero-aumenta-la-precariidad-laboral-y-profesional>

la reputación de los profesionales, con datos de una investigación *ad hoc*. Alejandro Buitrago, Joan Ferrés y Agustín García Matilla, por su parte, ofrecen los resultados del un proyecto de investigación sobre la competencia mediática en el curriculum de los periodistas. Cierra el especial una reseña del último libro de Víctor Sampredo, *El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre*, totalmente pertinente para la temática que abordamos.

Las páginas que siguen reflejan las reflexiones, análisis y las propuestas realizadas desde UNESCO en relación con los planes de estudio de periodismo, la formación de los futuros profesionales de la información, el papel que pueden desempeñar en las respectivas sociedades y, en definitiva, la importancia vital de la información y del trabajo de los profesionales de la comunicación, en tanto que fiel reflejo de los hechos y del análisis de los mismos para la supervivencia de las democracias.

El papel de la UNESCO a veces queda circunscrito en los imaginarios de las audiencias a su papel, no menor, como protector de la cultura y la educación, plasmados en la defensa de la educación para todos, la diversidad lingüística o la protección de prácticas y manifestaciones culturales necesitadas de reconocimiento internacional y preservación. Todo este trabajo queda reflejado en documentos accesibles a través de su página web www.unesco.org Sin embargo, uno de los ejes menos conocidos de su empeño es el que se centra en aunar esfuerzos por incrementar y mejorar la formación de los profesionales de la comunicación, en tanto que estrategia para promover la libertad de expresión y opinión a nivel global. Todo ello se encuentra englobado en el capítulo de Comunicación e Información de esta agencia especializada de Naciones Unidas.

Los documentos que se sintetizan aquí, –UNESCO (2007) ‘Plan Modelo de Estudios de Periodismo’² así como UNESCO (2013) ‘Model Curricula for Journalism Education. A Compendium of New Syllabi’³–, constituyen textos fundamentales para avanzar en la mejora de los planes de estudio en periodismo, no sólo por la riqueza, originalidad y diversidad geográfica de las instituciones y profesores que realizan las propuestas, sino también por la calidad de la reflexión y el bagaje académico de quienes han participado en ellos. Un vistazo a los créditos de estos documentos nos permitirá descubrir a representantes de las mejores escuelas de periodismo del planeta, así como a responsables de departamentos de formación de los medios de comunicación internacionales. Pido disculpas anticipadas por la enumeración que adjunto a continuación, pero que creo ayuda

[02] En línea desde: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001512/151209s.pdf>

[03] En línea desde: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001512/151209s.pdf>

a percibir y valorar la escala y el alcance de estos documentos. Sólo en el documento de 2007 tanto en la redacción de propuestas como en la revisión del texto final participaron la Columbia Journalism School de Estados Unidos; la Escuela Danesa de Periodismo; The Poynter Institute for Media Studies en Canadá; el Knight Center for Journalism in the Americas, University of Texas en Austin; el Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) de Singapur; la School of Journalism & Media Studies Rhodes University, Grahamstown, Sudáfrica; la Universidad de la Sorbona, París, Francia; la School of Design, Communication & IT, The University of Newcastle, Australia; Universidad Católica, Argentina; la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Mohammed V, Redouan-Souissi, Marruecos; Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas, Universidad de Tampere, Finlandia; el editor de The Hindu and Group Publication Kasturi Buildings, Chennai, India; el departamento de formación de AlJazeera; Media Development Center Triaditsa, Bulgaria; Media Foundation for West Africa Legon, Acra, Ghana; COMED Working Group, Cotonou, Benin; Universidad Estatal de Río de Janeiro; Universidad Católica de Chile; University of Peshawar, Pakistán; Rutgers University, Reino Unido; Universidad de Ajman, Emiratos Árabes Unidos. Por mencionar sólo a los expertos del tema, sin incluir a los responsables de UNESCO.

Además, los textos aquí presentados fueron introducidos y debatidos en los tres congresos –2007, 2010 y 2013– realizados por el Consejo Mundial de Enseñanza de Periodismo⁴, entidad que agrupa a su vez a 32 organizaciones académicas de formación de profesionales de la comunicación en todo el mundo. Veamos las propuestas que se encuentran en cada uno de ellos.

UNESCO (2007) Plan Modelo de Estudios de Periodismo

El primer texto de 2007 ofrece, como reza su título, una propuesta de plan de estudios de periodismo en 186 páginas que siguió un proceso largo de preparación desde 2005. Un equipo de cuatro expertos de la UNESCO fueron los encargados de la elaboración inicial de la iniciativa de planes de estudio para la enseñanza del periodismo y solicitaron ideas y comentarios a su primer borrador a veinte experimentados educadores del campo del periodismo. El diseño provisional revisado contenía una lista de cursos, tanto de nivel de licenciatura como de posgrado, una breve descripción de cada curso y un esbozo de las competencias periodísticas fundamentales. A continuación, se procedió a seleccionar a profesores de periodismo de África, Asia, Europa, Norteamérica y Sudamérica y Oriente Próximo con experiencia laboral en países en desarrollo o en democracias

[04] En línea desde: <http://wjec.ou.edu/congress.php>

emergentes y se les encomendó la redacción de los programas de diecisiete cursos obligatorios. El borrador del plan de estudios se examinó en una segunda reunión consultiva de expertos celebrada en la UNESCO, en París, durante la cual se seleccionaron varios planes modelo de estudios con el objetivo de completar el documento de cara a su presentación oficial en el Congreso Mundial sobre Enseñanza del Periodismo, en Singapur, en junio de 2007.

Los autores buscan un equilibrio eficiente entre teoría y práctica a lo largo de toda la propuesta; sin embargo, hay tres características de inicio de esta propuesta que merece la pena destacar. En primer lugar, la enseñanza del periodismo debe ubicarse en la institución universitaria y éste es su ámbito privilegiado. En segundo lugar, la no obligatoriedad de la propuesta; es decir se lanza como marco general, que deberá ser adaptado a cada contexto particular. En tercero, la propuesta se centra en la formación de profesionales y no en investigadores de la comunicación, sin desmerecer en absoluto a estos últimos.

A continuación, el texto se estructura en tres ejes académicos:

- ▶ El primer eje que comprendería las normas, los valores, las herramientas, los criterios de calidad y las prácticas del periodismo.
- ▶ El segundo eje que incidiría en los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, jurídicos y éticos del ejercicio del periodismo, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales.
- ▶ El tercer eje está centrado en el conocimiento del mundo y las dificultades intelectuales ligadas al periodismo.

El primer eje pretende preparar a los estudiantes para informar, escribir y editar para los distintos medios de comunicación e información, por lo que constituye el núcleo central del programa. Sin embargo, los autores llaman la atención sobre un aspecto fundamental que forma parte de los debates al uso en la formación de los periodistas: enseñar destrezas técnicas o enseñar a desarrollar un pensamiento crítico y analítico. La solución de los autores es suprimir la disyuntiva, pues las destrezas profesionales para consignar datos y su representación requieren de métodos de conocimiento y razonamiento que ofrecen las disciplinas universitarias. De hecho, añaden que ésta es una de las más importantes debilidades de muchos planes de formación de periodismo, centrados exclusivamente en destrezas técnicas. El eje se completa con la sugerencia de incluir períodos de prácticas en medios de comunicación, pasantías para ofrecer el contacto directo con las profesiones.

El segundo eje incide sobre la identidad, los valores y los objetivos profesionales mediante la comprensión de las funciones democráticas y los límites jurídicos y morales. La clave consiste en descubrir la importancia y trascendencia para la buena salud de la democracia el ejercicio del periodismo independiente.

El tercer eje subraya la idea de que el periodismo no es una disciplina aislada, sino que debe combinarse con la enseñanza de las humanidades y las ciencias. Cabe destacar aquí la interdisciplinariedad que apuntan los redactores del plan de estrategia en formación, que debería articularse a través de la colaboración con colegas universitarios de otras disciplinas.

Además de estos ejes que están presentes en las diferentes propuestas de planes de estudio, se hace hincapié en dos principios transversales: un particular énfasis en la redacción y cobertura periodística, y el necesario complemento de materias que dotan de contenidos y desarrollo intelectual. Todo ello está anclado en cuatro fundamentos:

- ▶ 1. La capacidad de pensar de modo crítico, integrando destrezas de comprensión, análisis, síntesis y evaluación de material, y una comprensión básica del concepto de prueba y de los métodos de investigación.
- ▶ 2. La capacidad de redactar con claridad y coherencia valiéndose de procedimientos narrativos, descriptivos y analíticos.
- ▶ 3. El conocimiento de instituciones políticas, económicas, culturales, religiosas y sociales nacionales e internacionales.
- ▶ 4. El conocimiento de asuntos y cuestiones de actualidad y unas nociones generales de historia y geografía.

Todo lo anterior se estructura en una licenciatura de tres años, a lo largo de los cuales se gradúa la dificultad de los anteriores objetivos; o de cuatro años si incluyera un ámbito de conocimiento específico; es decir, que los periodistas salieran especializados en alguna disciplina adicional, siempre que la universidad lo permita. De esta forma, el 20 por ciento del trabajo de curso corresponde a prácticas profesionales; el 10 por ciento, a estudios de periodismo; y el 70 por ciento, a humanidades y ciencias. En el segundo año, los porcentajes son del 40 por ciento, el 20 por ciento y el 40 por ciento, respectivamente. En el tercer año, el 80 por ciento de los cursos pertenece a la categoría profesional y, el 20 por ciento, a la de humanidades y ciencias.

La propuesta es bastante abierta y concibe el periodismo como una profesión abierta a toda la sociedad. De esta forma, ofrece tres niveles: una licenciatura –hoy, los grados– universitaria (tres y cuatro años), un programa de maestría de dos años (para estudiantes con y sin conocimientos o experiencia previos de periodismo) y un programa de diploma de dos años, el cual puede cursarse como preparación básica para la actividad periodística o como una pasarela desde la escuela secundaria a un programa universitario de periodismo. Todo ello con la posibilidad de que las facultades de periodismo establezcan los sistemas de créditos que permitirían las correspondencias. Tanto en la modalidad de tres como de cuatro años, se incluye la realización de una tesina de licenciatura, así como las prácticas obligatorias de un mínimo de cuatro semanas.

Esto es por lo que respecta a la licenciatura (grados actuales). Pero la propuesta incluye también un plan de maestría con dos modalidades; una para aquellos sin conocimiento de periodismo y otra para aquellos que hayan cursado la carrera de periodismo. En ambos casos la duración es de dos cursos y desaconsejan las maestrías de un año de duración. En ambos casos los estudiantes deben alcanzar un nivel elevado de conocimientos periodísticos, teóricos y prácticos, combinados con prácticas, unidos a un dominio de métodos de investigación avanzados.

La distribución de las materias en las maestrías sigue el siguiente esquema. Para la maestría dirigida a estudiantes sin conocimientos de periodismo, el primer año 70 por ciento de periodismo y 30 por ciento de humanidades y ciencias, con porcentajes idénticos en el segundo año. Para la modalidad dirigida a estudiantes de periodismo, o a aquellos licenciados en otra disciplina más cinco años de experiencia periodística, la distribución es la siguiente: el primer año 30 por ciento de periodismo y 70 por ciento de humanidades y ciencias; y el segundo año 50/50. La propuesta de maestría incluye una amplia lista de materias optativas, así como prácticas entre el primer y segundo año.

El documento se completa con un listado exhaustivo de competencias a adquirir por parte de los estudiantes, así como el detalle de cada uno de los cursos y las asignaturas, que llega hasta el nivel de la descripción del formato (clase magistral, debates, invitados), enfoque pedagógico, horas semanales, bibliografía para lecturas obligadas y complementarias, y formato de evaluación.

UNESCO (2013) Model Curricula for Journalism Education. A Compendium of New Syllabi

Se trata del texto más actual y renovado de UNESCO sobre la materia que tratamos en 211 páginas. Este compendio de planes de estudio responde a un contexto completamente diferente al que enfrentó el texto mencionado anteriormente. Las propuestas que ahora se presentan aparecen, por un lado, después de

la más importante crisis económica global desde 1929 y, por otro, en plena explosión del cambio tecnológico. Ambos factores han cuestionado, desde la base, los modelos industriales que soportan la mayoría de los medios de comunicación y, además, la formación que se imparte en las aulas para los futuros profesionales. Sin embargo, hasta la fecha la propuesta de currículum vitae para periodistas de 2007 ha sido probada en 70 escuelas de periodismo en 70 países diferentes.

El editor del texto que comentamos, Fackson Banda, resume los principales retos a los que se enfrenta la enseñanza del periodismo hoy día. De la misma forma que se hacía en el documento de 2007, vuelve a subrayar la importancia de las competencias analíticas, al igual que la necesidad de un fuerte sentido ético en el desempeño y la necesaria especialización en contenidos. Además, la enseñanza del periodismo es una herramienta para la difusión de la libertad de expresión, no sólo en los que ejercen el periodismo, sino también en muchos estudiantes que no lo ejercen o lo cursan de forma complementaria con otras disciplinas. La necesidad de más y mejor formación para los profesionales de la comunicación de alguna forma explica la multiplicación de centros, públicos y privados que se dedican a ello. En 1980 Asia fue la región con mayor crecimiento en centros y programas de formación; en 1990 hubo un incremento considerable en Oriente Medio y África, y ya en 2000 los programas de formación universitarios se generalizaron en todo el mundo. El censo del Consejo Mundial de Enseñanza de Periodismo recoge entre 2007 y 2013 cerca de 3.000 programas de formación en comunicación y periodismo a lo largo del mundo, la mayoría de ellos concentrados entre Estados Unidos, Europa y Asia.

Sin embargo, la cantidad sin la calidad dice poco. Por este motivo, el texto ofrece diez planes de estudios especializados que pretenden complementar y enriquecer las propuestas existentes. Antes de ser presentados fueron discutidos en dos encuentros internacionales: la Conferencia de la Asociación para la Enseñanza del Periodismo y medios de comunicación de masas (AEJMC, en sus siglas inglesas), celebrada en Chicago en agosto de 2012; y en el panel especial del cuarto congreso europeo de la Asociación Europea de investigación en Comunicación y Educación (ECREA, en sus siglas inglesas), celebrada en Estambul en septiembre de 2012.

Los avances realizados desde 2007 hasta 2013 inciden en tres áreas de énfasis de los estudios de periodismo. La primera está relacionada con el discutido papel del periodismo como disciplina en las universidades; la segunda afecta a la aplicación de los planes de estudio en función de contextos específicos, y la tercera se centra en la búsqueda de nuevos contenidos a incorporar a los planes de estudios con el fin de actualizarlos.

La primera cuestión aborda el papel del periodismo dentro de la universidad, lo que conecta con sus credenciales teóricas y metodológicas. El documento no expone todo el amplio debate surgido desde los comienzos de la implantación de los planes de estudios en las facultades universitarias, pero concluye que la formación en periodismo tiene su lugar de privilegio en la universidad, en diálogo con el resto de las disciplinas. Se mencionan en este sentido los aportes de la Comisión Nacional Brasileña de Investigación y Desarrollo Científico, que ya en 2005 confirmó que el periodismo era un campo de investigación dentro de la comunicación, mientras que ésta era considerada un área integral propia de las ciencias sociales aplicadas.

En la misma dirección se pronunció el Congreso Mundial sobre Enseñanza del Periodismo, que al tiempo que afirmaba el carácter interdisciplinar de la enseñanza del periodismo, destacaba que es un campo académico por propio derecho con un cuerpo distintivo de conocimiento y teoría. Sin embargo, en la edición de 2010 de este congreso también se concluyó que el periodismo carece de suficiente materia para formar un grado de tres o cuatro años, por lo que debe combinarse y contribuir con otras formas de conocimiento en la universidad. Probablemente, estas sean las dos posiciones más representativas del debate acerca del lugar de los estudios de periodismo en la universidad.

La segunda cuestión tiene que ver con uno de los debates más interesantes dentro de UNESCO, en tanto que organización supranacional: la validez y la generalización de las propuestas realizadas a todos los países. La crítica de fondo que se realiza a la propuesta de plan de estudios para formación de periodistas es su carácter “universal”. El texto resuelve esta cuestión apelando al significado de la palabra “modelo”. La clave sería concebir este modelo de currículum como una abstracción que debe ser adaptada a los muy diferentes contextos nacionales donde debe ponerse en práctica. Por ello, a veces precisará de grandes adaptaciones, en aquellos lugares donde se requiera, mientras que en otros la contextualización será mucho más fácil y los cambios menores respecto del modelo. Entre las adaptaciones realizadas en algunos de los sesenta países ya mencionados, destaca la que se llevó a cabo en Irak, al ofrecer itinerarios de formación en Irak y en la región del Kurdistán, de tal forma que alumnos de Bagdad podrían realizar estudios de la historia kurda, mientras que alumnos de Sulamaniya pueden estudiar historia irakí.

La búsqueda, en tercer lugar, de nuevos contenidos para incorporar al currículum busca actualizar y conectar la formación en periodismo con los contextos sociales en los que tiene lugar y la evolución de las sociedades. Este es el principal aporte de este documento, pues propone diez nuevos contenidos a incorporar:

► **Sostenibilidad de los medios.** Hay importantes lecciones a aprender de diferentes contextos. Mientras la crisis ha golpeado con crudeza a la mayoría de los medios en Occidente, como se decía al comienzo del artículo, en India, *The Times of India*, ha experimentado considerables incrementos de tirada y difusión. Pero no sólo en Oriente, la revista *The Economist*, también experimentó incrementos de tirada en el período más duro de la crisis. La lección a seguir por parte de periodistas y formadores es que la calidad y la independencia en los contenidos se convierten en recursos valorados en períodos de inestabilidad.

► **Periodismo de datos.** Extiende las posibilidades del periodismo de investigación con el tratamiento de ingentes cantidades de datos, tanto cuantitativos como cualitativos, e incrementa la calidad de la cobertura.

► **Periodismo intercultural.** Introduce la competencia intercultural para tratar historias de una forma cultural diversa, y ayuda a los profesionales a adquirir habilidades de interacción intercultural, necesarias en entornos cada vez más diversos.

► **Periodismo para radios comunitarias.** Se basa en el principio de la comunicación participativa, que convierte al periodismo en una herramienta de emancipación. Es especialmente relevante para colectivos tradicionalmente marginados en el discurso dominante y reconoce la ubicuidad de la radio en los países en desarrollo.

► **Periodismo global.** Introduce en la formación los conceptos de lo global y lo local, con el fin de que los profesionales se acostumbren a trabajar con sensibilidad en ambos contextos.

► **Periodismo científico,** incorporando bioética. Forma parte del trabajo de divulgación del conocimiento científico, que ya inició la Federación Mundial de Periodistas Científicos, con el fin de que el público, incluidos los periodistas, usen y controlen el conocimiento científico, incluyendo aspectos de la bioética.

► **Periodismo y género.** Pretende divulgar esta perspectiva y hacer comprender a los periodistas el género como un marco analítico desde el cual comprender, investigar y presentar nuevas historias.

- ▶ **Periodismo humanitario.** Reconoce y aporta recursos sobre derechos humanos en la cobertura de crisis o post-conflicto.
- ▶ **Cobertura de tráfico de seres humanos.** Extiende el anterior contenido, con claro carácter de investigación, al tráfico de seres humanos, con especial atención a las mujeres y los niños.
- ▶ **Periodismo y seguridad.** Forma sobre las herramientas de salvaguardia que los periodistas tienen en el ejercicio de su trabajo.

Dentro de cada uno de ellos se ha tenido en cuenta una serie de factores importantes para asegurar su adaptabilidad a diferentes contextos, así como su conexión con la realidad. En primer lugar, se ofrecen casos de estudio o ejemplos provenientes de diferentes contextos geográficos, favoreciendo incorporar recursos *online* y gratuitos. En segundo, se incorporan referencias bibliográficas que incluyen autores de países en desarrollo. En tercer lugar, son lo suficientemente amplios para poder ser representativos de problemas globales. En cuarto lugar, tienen sensibilidad de género, lo que se ha cuidado especialmente en el lenguaje empleado. Y, finalmente, la redacción es accesible para la mayoría de los públicos, desde profesionales de los medios, académicos, responsables públicos y el público en general.

Finalmente, estos nuevos contenidos pueden ser usados de diferentes formas, en función de los diferentes contextos:

- ▶ 1. Como un recurso de enseñanza que complementa un curso ya existente.
- ▶ 2. Como un módulo independiente dentro de un programa de formación ya en marcha. De esta forma, se introduce una innovación en el currículum tradicional.
- ▶ 3. Como un manual de formación para periodistas, adaptando las lecturas en función de intereses particulares.
- ▶ 4. Como recurso de lectura para profesionales en ejercicio, que enriquecen su experiencia con las lecturas sugeridas.

Los contenidos expuestos en estas líneas son reflejo de los principales documentos lanzados por UNESCO para reflexionar y mejorar con propuestas la

formación de los periodistas, en tanto que herramienta de mejora social y promoción de la democracia. La clave por tanto reside en su capacidad para entrar en un debate informado en nuestro contexto. Más allá de la posibilidad y la capacidad de las facultades de comunicación para incorporar algunos de sus contenidos, lo que realmente es relevante es abrir la reflexión sobre la formación que se imparte en nuestras facultades, su adecuación a la realidad del periodismo, con el fin de invertir los porcentajes de respuesta del informe sobre la profesión periodística.