

## UNA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN

GRACIELA PADILLA CASTILLO  
gracielp@ucm.es

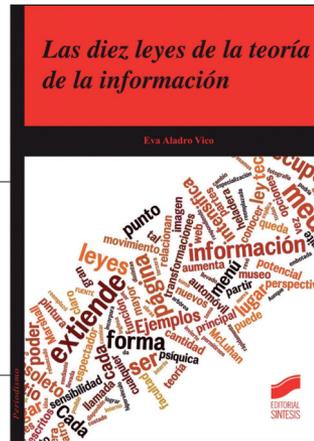
### Las diez leyes de la teoría de la información

Eva Aladro Vico

Editorial Síntesis

ISBN: 978-8490771532

Madrid 2015. 202 páginas



Eva Aladro, profesora titular de Teoría de la Información en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid), presenta un libro con una nueva perspectiva de la Teoría de la Información, resultante de la fusión de diversas escuelas. Aladro tiene en su haber otros libros en torno a los procesos y fenómenos comunicativos, como *Teoría de la Información y la comunicación efectiva*, *La información determinante* o *Comunicación y Re-actualización*. Estos trabajos muestran su interés por formalizar y divulgar las investigaciones y herramientas reflexivas en torno a la comunicación informativa. Así, *Las diez leyes de la información* presenta las últimas innovaciones en estos campos, a partir de una idea creativa como es unir las leyes de los medios de Marshall y McLuhan, con los cinco axiomas metacomunicacionales de Watzlawick, Beavin y Jackson, y la ley de carga informativa de George Miller. Es la primera vez que se aúnan estos diversos constructos teóricos en una síntesis transversal, aplicados, al mismo tiempo, a muy distintas realidades de la comunicación y concretamente, al mundo global y tecnológico actual.

Llama la atención la unificación de estos principios y axiomas porque ello permite reunir niveles de análisis de la comunicación que van desde los procesos psicológicos, hasta las tecnologías, o los que tienen en cuenta su acción cultural en la vida social moderna. Las diez leyes (extensión, proyección, atrofia, carga, obsolescencia, recuperación, simetría/complejidad, analogía/digitalidad, metacomunicación y reversión) son interesantísimos principios aplicables a múltiples niveles de actividad comunicativa e informativa, que afrontan procesos,

Referenciar como: Padilla Castillo, G. (2015). Una caja de herramientas para el análisis de los procesos de comunicación. *index.comunicación*, 5(1), 291-292. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/index.comunicacion/index.php/index.comunicacion/article/view/217/185>

aspectos, ontologías, y estructuras de la comunicación y la información de muy distinto cariz.

Podemos indicar que estamos ante una obra de gran valor para los investigadores y docentes en Teoría de la Información, y otras asignaturas afines, así como para el alumnado en Comunicación. Cada uno de estos colectivos puede aprovechar el enfoque innovador que presenta la autora y acercarse a las teorías clásicas desde una perspectiva actual, fresca y novedosa. Para los investigadores, la profesora Aladro ofrece una síntesis creativa que profundiza en aspectos nuevos, como la reflexión en torno a la ley de la analogía/digitalidad de los mensajes, aplicada a la escalabilidad de los lenguajes de la tecnología digital; o la reflexión en torno a la paradoja de Diderot, aplicada a los medios periodísticos profesionales.

Para los docentes en Teoría de la Información o Comunicación, el libro es una excelente caja de herramientas con las que abordar, de modo novedoso, las teorías contenidas sin un manual diacrónico tradicional. El lenguaje, como en obras anteriores de Eva Aladro, es claro pero riguroso, y aunque el discurso teórico es denso, los ejemplos y los casos prácticos ayudan a entender la complejidad de las teorías comunicativas. Por último, para el alumnado, se ofrece un nuevo enfoque a los contenidos tradicionalmente complejos de esta disciplina, abierto a la innovación y a la búsqueda del contacto con la práctica comunicativa e informativa.