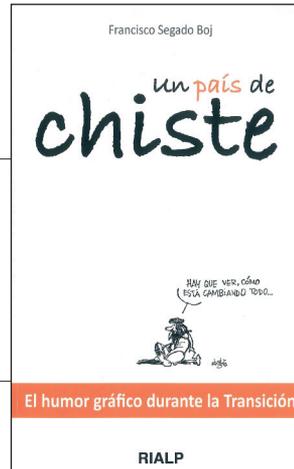


EL HUMOR COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

ELENA CARRILLO PASCUAL
e.carrillo.pascual@gmail.com

Un país de chiste: el humor gráfico durante la transición
Francisco Segado Boj
RIALP
ISBN: 978-84-321-3962-8
Madrid, 2011. 176 páginas



Con el objetivo de analizar la Transición española y la visión que de ésta tuvo la sociedad de la época, el autor propone un recorrido por el humor gráfico aparecido en los cinco diarios de mayor difusión entre 1974 y 1977. Periodo de grandes cambios políticos y sociales en los que se sucedieron episodios importantes para la historia de España, tales como el intento reformista del franquismo, la muerte de Franco, el coronamiento de Don Juan Carlos I, la legalización de los partidos políticos o la celebración de las primeras elecciones democráticas.

El estudio se centra así en las viñetas de humor creadas por Mingote para el *Abc*, Dátile y Fandiño para *Ya*, Forges para *Informaciones*, Perich para *La Vanguardia* y Fandiño para *El Alcazar*. La justificación de usar el humor gráfico para conocer esta etapa se fundamenta, según palabras de Francisco Segado, en el hecho de que "...el humor gráfico es un medio, nuestro 'fósil' por así llamarlo, donde han quedado grabados y petrificados los rasgos del sentido común de una época y de una sociedad...". De esta manera, el humor gráfico se convierte en portavoz de los diferentes sectores públicos ya que es capaz de reflejar acontecimientos importantes para la sociedad, además de las opiniones más extendidas por los diferentes sectores sociales, llegando a ejercer, en algunos casos, una función propagandística.

El resultado es un trabajo bien articulado, con un carácter científico y a la vez divulgativo, por lo que puede servirnos de base para futuros trabajos de investigación o bien, como una más que interesante lectura acerca de nuestra historia más reciente. No debemos olvidar que esta obra nace como producto del trabajo de investigación llevado a cabo por su autor, y que ha visto la luz en forma

Referenciar como: Carrillo Pascual, E. (2012). El humor como herramienta de investigación histórica. *index.comunicación*, 2(1), 175-177. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcommunication/index.php/indexcommunication/article/view/39/52>

de diferentes artículos científicos centrados principalmente en el análisis de las viñetas de humor de la prensa española en distintas etapas de nuestra historia; por tanto, nos encontramos ante un trabajo maduro apoyado en un extenso marco teórico-empírico.

Para ello, el libro se articula alrededor de cinco capítulos ordenados de manera cronológica en torno a los cuales el autor va desggranando la visión de los acontecimientos político-sociales a partir de las viñetas analizadas. Además, el libro cuenta con una introducción que resulta esencial para situar al lector dentro de la obra y poder conocer el objetivo de la propia investigación.

El primer capítulo se centra en las viñetas aparecidas en la prensa nacional como consecuencia del asesinato de Carrero Blanco y la aparición en la esfera pública de Arias Navarro como nuevo jefe de gobierno. El análisis profundiza en el tratamiento mediático del programa reformista –conocido como ‘El espíritu del 12 de febrero’– propuesto por Arias Navarro, haciendo especial hincapié en la repercusión que tuvo su proyecto de ley de asociaciones políticas.

El segundo capítulo se contextualiza entre el año 1975 y 1976 con la muerte de Franco, la coronación de Don Juan Carlos I y el fin del Gobierno de Arias. Segado analiza así esta nueva etapa de la historia de España marcada por la llegada de la Monarquía y el fin del intento reformista del anterior jefe de Gobierno.

El tercer capítulo analiza las reacciones de los medios ante los cambios acaecidos con la formación del primer gobierno de Adolfo Suárez, punto de mira de toda la clase política. Para ello, el autor se centra en las reacciones que se sucedieron ante la Ley para la Reforma Política, pieza clave para la transición del franquismo a la democracia y que desembocaría en las primeras elecciones generales. Así, podemos encontrar las reacciones en prensa provocadas durante el proceso de legalización del partido comunista, liderado por Carrillo, y el análisis crítico de éstas durante la campaña electoral.

En el cuarto capítulo el protagonismo es cedido a los acontecimientos de carácter económico, condicionados por la crisis mundial que desde mediados de los años setenta azotó a España sumiéndola en una etapa de depresión. En este panorama, el Gobierno trató de llevar a cabo distintas medidas para paliar las consecuencias de la crisis, las cuales fueron objeto de análisis por las viñetas satíricas, así como los distintos efectos de la crisis, por ejemplo, la inflación –protagonista de muchas de las viñetas de esa época–, la crisis de la bolsa o el desempleo.

En el último capítulo, Segado analiza la visión que tuvo la prensa del movimiento feminista. Movimiento que cobró especial importancia debido a las concesiones que se le adjudicaron durante esta etapa y, gracias a las cuales, pudo ir adquiriendo un papel protagonista dentro de la opinión pública de nuestro país.

Para finalizar este análisis, el autor propone un capítulo a modo de conclusión donde reflexiona sobre la importancia del humor gráfico para la representación de lo social, en este caso, y en palabras del propio autor “la evolución de la vida político nacional”. Podemos conocer entonces de qué manera se representa la política en las viñetas de la prensa nacional, así como el tratamiento de ésta, entendiendo el humor gráfico como una herramienta más, no sólo de descalificación entre oponentes políticos, sino como forma de “descubrir visiones, prejuicios y tópicos existentes en la sociedad española de la época”.

Nos encontramos, por tanto, ante una investigación exhaustiva, con un objeto de estudio original y capaz de hacernos entender una parcela de la historia de nuestro país. Aunque se trata de un análisis descriptivo, resulta suficiente para permitirnos conocer la función de la prensa diaria como portavoz de distintos sectores de la opinión pública. Además, Segado no sólo se limita a cuantificar y categorizar los más de 5.500 editoriales gráficos aparecidos en prensa en ese periodo, sino que realiza un análisis cualitativo de lo representado para conocer qué temas se tratan, y cuáles no. La obra se completa gracias a las numerosas notas históricas que sirven para situar en todo momento al lector, además de elementos gráficos, tales como tablas o viñetas gráficas, que ayudan a la comprensión del análisis expuesto. Una obra, en definitiva, que recupera una parcela de nuestra historia que hasta ahora no se había explotado.